



European
Enterprise Promotion
Awards
Cyprus 2012

EUROPEJSKIE NAGRODY PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Część I: Informacje ogólne

1. Dane kandydata

Nazwa uczestniczącej organizacji: <i>(dokładnie tak sformułowana nazwa zostanie użyta w celach publikacji)</i>	
Adres pocztowy:	
Kraj:	
Adres strony internetowej:	
Osoba kontaktowa (nazwisko i stanowisko):	
Telefon:	
Faks:	
Adres e-mail:	

2. Proszę zaznaczyć kategorię konkursu, w której chcą Państwo wziąć udział.

(Uwaga: Można zgłosić uczestnictwo wyłącznie w jednej kategorii. Jury zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii w razie konieczności.)

- ☐ Promowanie ducha przedsiębiorczości
- ☐ Inwestowanie w umiejętności
- ☐ Rozwój środowiska biznesowego
- ☐ Wspieranie internacjonalizacji biznesu
- ☐ Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne

Proszę krótko opisać swoją organizację.

Maksymalnie 100 słów (około 10 linijek)

Część II: Projekt przedsiębiorczy

W tej części należy omówić przedsiębiorcze inicjatywy podejmowane przez Państwa organizację, sposób realizacji inicjatyw oraz korzyści dla regionu.

1. Informacje o projekcie

Nazwa projektu:	
Nazwa projektu w języku angielskim: <i>(dokładnie tak sformułowana nazwa zostanie użyta w celach publikacji)</i>	
Terminarz:	
Budżet:	
Czy otrzymali Państwo dotacje z Unii Europejskiej?	Tak <input type="radio"/> Nie <input type="radio"/> Jeżeli tak, to w jakiej wysokości? _____ Jakiego typu? _____

2. Opis projektu

Proszę szczegółowo opisać projekt odnosząc się do następujących punktów, np. analizy sytuacji, wyzwań, kreatywnych rozwiązań/strategii biznesowej, realizacji, rezultatów, zaangażowania partnerów społecznych, planu realizacji w przyszłości.
Maksymalnie 1350 słów (około 3 stron)

3. Rezultaty projektu

Proszę podać szczegółowe dane i wskaźniki dotyczące efektów zrealizowanego projektu. Podane rezultaty powinny udokumentować (potwierdzić) funkcjonowanie zrealizowanego projektu, co najmniej w okresie ostatnich dwóch lat.

Maksymalnie 1 strona

4. Poparcie osób trzecich

Proszę załączyć list wyrażający poparcie/aprobataę od miejscowego polityka wysokiego szczebla, przedsiębiorcy lub profesora niezaangażowanego w zgłaszany projekt.

Maksymalnie 2 strony

5. Załączniki (nieobowiązkowe)

Proszę załączyć materiały wizualne lub audiowizualne promujące Państwa projekt. Materiały te pomogą jury w zrozumieniu Państwa zgłoszenia, ale nie będą podlegać ocenie. Załączniki nie będą tłumaczone na język angielski.

maksymalna waga: 500 g

Część III: Publikacja

Wzięcie udziału w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości wiąże się z wyrażeniem zgody na publikację Państwa projektu i organizacji.

1. Materiały dla mediów (nieobowiązkowe)

Proszę w celach medialnych opisać w 200 słowach projekt i jego rezultaty.

Krajowy zespół kwalifikacyjny zastrzega prawo edycji dostarczonych materiałów dla mediów.

2. Osoba kontaktowa ds. public relations w Państwa organizacji (jeżeli jest dostępna)

Imię i nazwisko:	
Tytuł/stanowisko:	
Telefon:	
Faks:	
Adres e-mail:	

Część IV: Zgoda uczestnika

Jako uprawniony przedstawiciel (uprawnieni przedstawiciele) projektu, wyrażam(y) zgodę na zgłoszenie projektu do konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości. Oświadczam(y), iż materiały przedłożone w zgłoszeniu uczestnictwa zawierają prawdziwy i właściwy opis projektu.

W przypadku, gdy projekt ten zostanie wybrany jako kandydat do Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości, wyrażam(y) zgodę na opublikowanie informacji o naszym projekcie i organizacji na stronie internetowej konkursu oraz na przekazanie tych informacji mediom.

Nazwisko uprawnionego przedstawiciela/ nazwiska uprawnionych przedstawicieli:	
Tytuł/ stanowisko:	
Data:	
Podpis(y):	

Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy należy odesłać:

- do Punktu Kontaktowego we właściwym terytorialnie urzędzie marszałkowskim (w formie papierowej i elektronicznej w formacie word - .doc)
- w przypadku zgłaszania inicjatywy na szczeblu krajowym w kategoriach: "Wspieranie ducha przedsiębiorczości" oraz "Wspieranie internacjonalizacji biznesu" formularz zgłoszeniowy należy odesłać do:
Ministerstwo Gospodarki
Departament Instrumentów Wsparcia
pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa
E-mail: Pawel.Wesolowski@mg.gov.pl
(z dopiskiem ENPP 2012)

Zasady zgłoszenia

- Zgłaszając się do kwalifikacji krajowych wyrażają Państwo zgodę na reprezentowanie swojego kraju w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w razie wybrania Państwa zgłoszenia.
- W konkursie mogą brać udział władze lokalne i regionalne z UE, Chorwacji, Islandii, Norwegii, Serbii i Turcji. Mimo, że konkurs kładzie szczególny nacisk na działania na poziomie lokalnym i regionalnym, krajowe inicjatywy także mogą być zgłaszane w kategoriach: "Wspieranie ducha przedsiębiorczości" oraz "Wspieranie internacjonalizacji biznesu". Konkurs adresowany jest do władz lokalnych, regionalnych i krajowych, do miast, regionów, wspólnot, organizacji biznesowych, instytucji realizujących programy edukacyjne, jak również do jednostek samorządu terytorialnego, które wspólnie z przedsiębiorcami realizują projekty w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.
- Dopuszcza się inicjatywy przygraniczne, o ile będą nominowane wspólnie przez wszystkie zaangażowane kraje.
- **16 maja 2012 r. upływa termin nadsyłania zgłoszeń do etapu krajowego (data wpływu do kancelarii Urzędu).**
- Maksymalna długość zgłoszenia to 10 stron.
- Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów:
 1. Oryginalność i wykonalność: dlaczego projekt odniósł sukces? Jakie są jego aspekty innowacyjne?
 2. Wpływ na lokalną gospodarkę: dostarczenie danych liczbowych potwierdzających powodzenie projektu.
 3. Poprawa stosunków pomiędzy lokalnymi partnerami społecznymi: czy z realizacji tej inicjatywy skorzystała więcej niż jedna strona zainteresowana? Dlaczego strony były zaangażowane i w jakim stopniu uczestniczyły w inicjatywie?
 4. Możliwość przeniesienia: czy takie podejście można powtórzyć w regionie i w innych miejscach w Europie?
- Nie pobiera się opłaty zgłoszeniowej.