

## UWOLNIJ POZYTYWNA ENERGIĘ Z DISCOVERY CHANNEL

Discovery Channel jest partnerem trzeciej edycji **INDUSTRIADY – Święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego**. W tym roku Discovery Channel zagości w Chorzowie, Zabrzu, Gliwicach i Częstochowie. Miasto, które wygeneruje **najwięcej Pozytywnej Energii**, zdobędzie **nagrodę specjalną Discovery Channel – Złoty Kwant**.

Każdy, kto 30 czerwca odwiedzi Szyb Prezydent i kompleks Sztęgarka w Chorzowie, ZKW „Guido” w Zabrzu, Radiostację w Gliwicach lub plac Biegańskiego w Częstochowie, będzie mógł wziąć udział w niezwykłym konkursie przygotowanym przez Discovery Channel na **INDUSTRIADĘ**. Wystarczy przejść przez specjalną bramkę żeby wskazać, które z tych miejsc, a tym samym które miasto, jest najlepszym źródłem „Pozytywnej Energii”. Stawką jest zdobycie dla swojego miasta nagrody Złotego Kwantu. Wyniki rywalizacji będą przedstawiane od godz. 12.00 do 20.00 na stronie [www.industriada.pl](http://www.industriada.pl).

Miasteczkom Discovery Channel ulokowanym w Chorzowie, Zabrzu, Gliwicach i Częstochowie będą patronować programy, emitowane w czerwcu i lipcu na antenie tej stacji telewizyjnej: „Więcej niż magia”, „Jeźdźcy piekieł”, i „Pogromcy mitów”.

Żółto-czerwony chopper, wykonany specjalnie dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy przez Paula Teutula Jr., bohatera programu „Amerykański chopper”, stanie w ZKW „Guido” w Zabrzu. Silnik tej maszyny ma kształt serca, które bić będzie w tym roku dla Święta Szlaku. Uczestnicy **INDUSTRIADY** będą mogli zrobić sobie zdjęcie przy tym motocyklu. Fotografie będzie można odebrać tuż po jej wykonaniu. Najmłodszy z pomocą rodziców będą mogli także złożyć własny chopper i samochód z przygotowanych wycinanek. Dzięki specjalnemu trenerowi, który potrafi przyprawić o prawdziwy zawrót głowy, będzie też okazja żeby poczuć się niczym astronauta z NASA.

W Chorzowie, przy Szybie Prezydent, będzie można podziwiać doświadczenia rodem z programu „Pogromcy mitów”. Ciekły azot pomoże wbijać gwoździe bananem. Magnesy przydadzą się do rzeźbienia w cieczech. Będą

też zawody w trafianiu do celu za pomocą... starożytnych i średniowiecznych maszyn miotających – balisty i skorpiona.

Na placu Biegańskiego w Częstochowie zostaniemy zabrani w fascynujący świat programu „Więcej niż magia”. Iluzjonista odsłoni przed nami sekrety swoich czarów, a także będzie uczył wykonywania efektownych sztuczek. Na scenie głównej magik zaprezentuje widowisko przygotowane specjalnie z okazji **INDUSTRIADY**. Każdy będzie też miał niezwykłą okazję spróbować swoich sił w... chodzeniu po wodzie!

Co się stanie, gdy wrzucimy miętówkę do napoju gazowanego? O tym przekonamy się odwiedzając Radiostację w Gliwicach. Jak w raju poczuć się tam amatorzy fizycznych eksperymentów. Oprócz spektakularnych wybuchów, będzie można poddać się zabiegom elektrycznego fryzjera – dzięki napięciu 500.000 volt każdy włos dosłownie stanie dęba – oraz sprawdzić, jak bardzo jesteśmy naładowani energią elektryczną. Przekonamy się, że na **INDUSTRIADZIE** możliwe są nawet niepokojące bańki mydlane. Najodważniejsi osobiście będą mogli sprawdzić, że zanurzoną w wodzie rękę można bezpiecznie... zapalić. Oczywiście pod kontrolą fachowców. Przebieg rywalizacji w wybranych miastach oraz inne, ciekawe wydarzenia tegorocznej edycji Święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego śledzić będą cztery ekipy filmowe Discovery Channel.

### WIĘCEJ NIŻ MAGIA

Bohaterem programu „**Więcej niż magia**” jest Steven Frayne, zwykły chłopak z Bradford w Anglii, który prowadzi całkiem niezwykły tryb życia. Steven, zwany Dynamo, wychował się bowiem na magicznych sztuczkach z kartami. Teraz 28-letni magik dokonuje lewitacji rodem z filmu „Matrix”, przenosi telefon komórkowy do szklanej butelki po piwie, przemienia śnieg w diamenty oraz chodzi po... wodzie. Serial „**Więcej niż magia**” zabierze widzów w niesamowitą podróż, w której Dynamo pokaże rzeczy przekraczające nasze najśmielsze oczekiwania. Gośćmi tego niezwykłego showmana będą między innymi: muzyk Ian Brown, australijska piosenkarka Natalie Imbruglia i bokser David Haye.

**Emisja: w każdą sobotę o 21.00**

## PRAWDA CZY FAŁSZ - POGROMCY MITÓW

„Pogromcy Mitów” powracają na antenę z serią nowych, wybuchowych odcinków. Gospodarzami programu są eksperci w dziedzinie efektów specjalnych: Jamie Hyneman, Adam Savage, Tory Belleci, Grant Imahara i Kari Byron. W każdym odcinku poddają oni skrupulatnej naukowej analizie prawdziwość powszechnych przekonań, mitów przekazywanych z pokolenia na pokolenie i opowieści wykreowanych przez popkulturę. Eksperymenty - niejednokrotnie przeprowadzane na własnej skórze - przynoszą naprawdę zaskakujące efekty. Adam, Jamie, Kari, Tory i Grant przetestują sprzęt do łapania zabezpieczeń rodem z filmu „Mission Impossible”. Pokażą też, czy można przebiec po tafli wody, jak przepołować drzewo za pomocą dynamitu przymocowanego do strzały wystrzelonej z łuku albo jak strzałem odsunąć broń z ziemi poza zasięg wroga.

**Emisja: w każdy wtorek o 21.00**

## JEŹDZCY PIEKIEŁ

Motocyklowe kluby pilnie strzegą swoich tajemnic, a zasady postępowania znają wyłącznie ich członkowie. Po raz pierwszy w historii, motocyklowy klub z południowej Kalifornii o nazwie Laffing Devils otworzył przed ekipą telewizyjną drzwi do swojego tajemniczego bractwa. Dzięki programowi „Jeźdźcy piekieł” widzowie poznają nie tylko założyciela klubu Gisp’y’ego i jego kompanów, ale również relacje klanu ze światem zewnętrznym, który zwykle boi się zorganizowanych grup motocyklistów. W skórzanych kombinezonach, na swoich błyszczących Harleyach Laffing Devils, sięją strach i przerażenie. Sami sprawują rządy żelaznej ręki. Niektórzy odchodzą. Inni zostają, by walczyć o władzę.

**Emisja: od piątku, 20 lipca, o godz. 22.00**

## DISCOVERY NETWORKS CEEMEA

Discovery Networks Central & Eastern Europe, Middle East and Africa (CEEMEA) jest częścią Discovery Communications, największego nadawcy programów dokumentalnych na świecie (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK). Discovery Networks CEEMEA umożliwia ludziom badanie świata i zaspokajanie ciekawości za pośrednictwem 9 kanałów, z których największe to Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science i Discovery HD Showcase, a także poprzez wiodące produkty i usługi konsumenckie i edukacyjne. Discovery Networks CEEMEA nadaje w 18 językach, w 99 krajach na trzech kontynentach.

## DISCOVERY CHANNEL

Discovery Channel uznawany jest za globalną markę mediową cieszącą się największym zaufaniem. Dzięki swojej popularności i wieloletniemu doświadczeniu pozostaje jedną z najszerzej dystrybuowanych telewizji na świecie oraz liderem kategorii factual entertainment. Discovery Channel rozpoczęło nadawanie w USA w 1985 roku, jako realizacja wizji Johna Hendricksa – założyciela i prezesa Discovery Communications. W Polsce Discovery Channel wystartował w 1996 roku. Na całym świecie Discovery Channel dociera do ponad 379 milionów abonentów.

Dodatkowych informacji udzielają:

Adam Lemański  
PR Officer CE  
Discovery Networks Central Europe  
Tel. +48 728 451 858  
Fax +48 22 365 1100  
E-mail: adam\_lemanski@discovery-europe.com

Marta Paduszyńska  
PR Manager  
Studio-W  
Tel. +48 607 121 021  
Fax 022 201 33 59  
E-mail: marta.paduszyńska@studiow.pl