

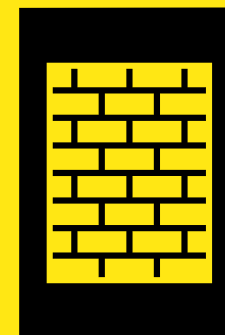
DESIGN

ZAKONTENEROWANY





funkcjonalność
[21]



wytrzymałość
[22]



tradycja
[23]

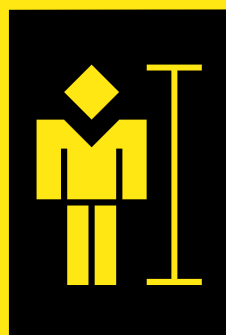
wstęp
[7]



jakość
[15]



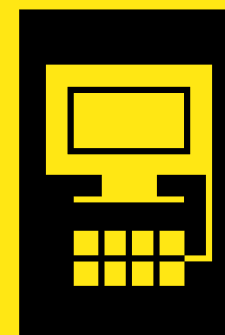
estetyka
[16]



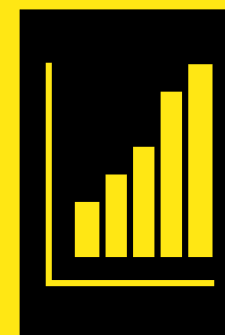
ergonomia
[17, 27]



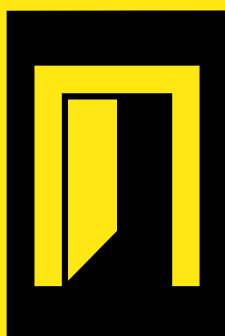
komfort
[24]



technologia
[25]



ekonomia
[26]



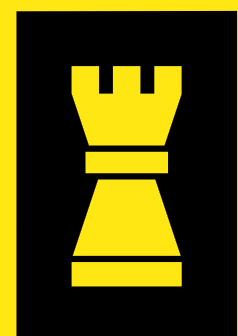
dostępność
[18]



ekologia
[19]



transport
[20]



strategia
[28]



innowacyjność
[29]



bezpieczeństwo
[30]

DESIGN

ZAKONTENEROWANY

KONTENER

(ang.), pojemnik, zbiornik służący do gromadzenia, przechowywania drobnicy (nosiwa w postaci oddzielnych przedmiotów) albo masówki (nosiwa w postaci sypkiego materiału); stosowanie k. (tzw. konteneryzacja) znacznie usprawnia i ułatwia transport, zwł. przeładunek towarów z jednego środka transportowego na drugi, gdyż nie wymaga opróżnienia k. w czasie poszczególnych faz transportu.

/ *Encyklopedia Powszechna*
PWN, Wyd. PWN, 1973 /

Piętnaście produktów zaprojektowanych przez polskich projektantów. Piętnaście produktów, które zbliżają się do ideału, do Produktu Doskonałego. Wszystkie zgromadzone w jednym miejscu – w Mobilnym Kontenerze Designu, najnowszym projekcie w ramach programu Design Silesia.

Design Silesia to program, który od początku powołania przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego ma na celu stworzenie pomostu pomiędzy projektantami, producentami i użytkownikami tak, by poprzez dobry design wspomóc rozwój regionu czy śląskich przedsiębiorstw. Mobilny Kontener Designu jest w prostej linii rozwinięciem podstawowego celu.

Samo słowo kontener wywodzi się od łacińskiego słowa contineo, które oznacza trzymać razem. Taki też powinien być dobry design: powinien łączyć wspólne interesy projektanta, producenta i użytkownika. Dobry design ułatwia bowiem życie zwykłego człowieka, a przy okazji podnosi nie tylko renomę producenta, ale także rozwija jego działalność. Produkty, które prezentowane są na wystawie w Mobilnym Kontenerze Designu to doskonałe przykłady potwierdzające ten fakt. Większość z nich posiada po kilka z listy piętnastu cech, które powinien posiadać Produkt Doskonały, stworzonej przez specjalistów Design Silesia. Są to: funkcjonalność, jakość, strategia, estetyka, ekonomia, bezpieczeństwo, dystrybucja, innowacyjność, ergonomia, ekologia, komfort, dostępność, wytrzymałość, tradycja i technologia.

Producenci prezentowanych na tej specyficznej wystawie produktów już dawno przekonali się o tym, że warto inwestować w dobre projektowanie. Design przynosi bowiem zyski: wzrasta sprzedaż produktów, powiększają się zyski, a zadowoleni użytkownicy przywiązują się do marki i chętnie sięgają po kolejne produkty. Mobilny Kontener Designu to sygnał, że dobry design równa się wymiernym korzyściom dla wszystkich. To swoiste wyciągnięcie ręki z zaproszeniem: przyjdź, zobacz jak robią to inni i jak wielkie mają dzięki temu profity. To także zwrócenie uwagi na projektantów, wskazanie, że warto im zaufać i poświęcić swój produkt. Wreszcie, Mobilny Kontener Designu jest swoistym kierunkowskazem dla użytkowników: te rzeczy spełniają Twoje oczekiwania!

Ojciec transportu kontenerowego Malcolm McLean pewnie nie przypuszczał, że w 2012 roku kontener stanie się miejscem dla sztuki, kiedy ponad pięćdziesiąt lat temu zainwestował cały swój majątek w przebudowę tankowca w statek, który mógłby przewozić kontenery załadowane towarem. W 1965 roku statek nazwany dumnie Ideal X wyruszył w podróż z ładunkiem 35-stopowych kontenerów z Newark do Houston. Po tylu latach, 13 maja 2012 roku, w swoją podróż wyruszył Mobilny Kontener Designu, swoista galeria produktów, które w swojej perfekcji zbliżają się do Produktu Idealnego. Zaczyna w Katowicach, by dotrzeć do wielu innych miast Śląska i przekonywać do inwestycji w design.



AMICA Zen



Wyróżniony nagrodą Red Dot – The Best of the Best piekarnik Amici otwiera zupełnie nowy rozdział w dziejach projektowania sprzętu AGD. Rozdział, w którym to nie człowiek ma się dopasowywać do technologii. Ma się dziać na odwrót – urządzenie zostało bowiem zaprojektowane tak, by stanowiło odpowiedź na oczekiwania użytkownika, by technologia była zgodna z potrzebami człowieka i jego wyobrażeniami o domu jako bezpiecznej i pełnej harmonii przystani.

Piekarnik Zen – zaprojektowany przez katowicką pracownię projektową CODE – stworzony został z unikalnych materiałów. Front wykonany jest z matowego szkła w kolorze białym lub czarnym. Uchwyt z naturalnego drewna, którego rodzaj i kolor użytkownik może dowolnie komponować z białym lub czarnym piekarnikiem. W ten prosty sposób tworzy się specyficzna więź pomiędzy twórcą i producentem a odbiorcą sprzętu.

Już w 2011 roku Amica wróciła z Essen z wyróżnieniem Red Dot Honourable Mention za piekarnik Integra EBI 81074 C. Tegoroczna nagroda – pierwsza tak ważna nagroda w historii polskiego projektowania! - potwierdza tylko dobry wybór projektantów przez Amicę. Katowicka pracownia CODE, założona przez Magdalenę Lubińską i Michała Biernackiego, współpracuje z firmą z Wronki już od dwóch lat. Wg ich projektów powstało wiele sprzętów AGD: piekarników, pralek, kuchenek mikrofalowych czy płyt gazowych i ceramicznych.

PRODUCENT:
AMICA Wronki S.A.

www.amica.pl

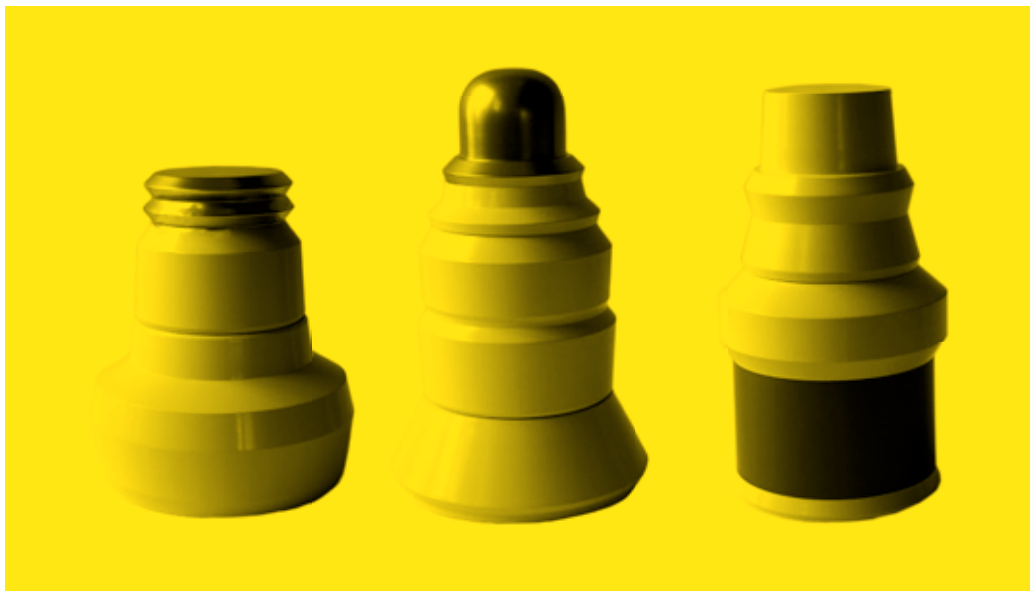
PROJEKT:
**CODE Architecture
& Design Sp. z o. o.
Michał Biernacki +
zespół projektowy
pracowni**

www.codedesign.pl



BOGDAN KOSAK

Urny



PRODUCENT:
KERA CERAMIKA S.C.
G.M. Rajzer

www.kera-ceramika.com.pl

PROJEKTANT:
Modelarnia
Ceramiczna
Bogdan Kosak

www.ceramikakosak.pl

Ceramiczne naczynia to najstarsze zabytki większości rozwiniętych kultur. Zarazem to najbardziej czytelna, rozpoznawalna i uniwersalna forma użytkowa. Właśnie z tych powodów Bogdan Kosak zaprojektował urny.

Projektowanie urn zostało wymuszone wieloma zapytaniami klientów, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji dokonania wyboru urn będących w ofertach domów pogrzebowych. Kosak, który pracował w Porcelanie Śląskiej, a obecnie prowadzi własną pracownię ceramiczną, zdecydował zmierzyć się z tym tematem. Innowacja tego projektu polega przede wszystkim na zaspokojeniu indywidualnego zapotrzebowania klienta wymagającego, znającego i potrzebującego współczesnej estetyki również i w tak specyficznym przedmiocie jak urna. Kolejne nowatorstwo urn Kosaka to mobilność poszczególnych elementów. Części składowe czterech urn można wymieniać, tworząc kolejnych kilkanaście wzorów.

EQUES

Dual Flex



Skafander Dual Flex to praktycznie druga skóra dla nurka. Zaprojektowany został z myślą o połączeniu odważnych, zgeometryzowanych linii kroju z ciekawą kolorystyką i wykończeniem.

Linie kroju w tym modelu ułatwiają użytkownikowi zakładanie i zdejmowanie, a przede wszystkim idealne dopasowanie do sylwetki ciała. Skafander składa się z overallu i kurtki docieplającej. Poszczególne części posiadają zróżnicowaną grubość, co zwiększa ergonomię podczas poruszania się pod wodą.

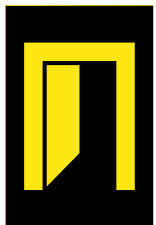
Zaprezentowany model to tylko jeden wzór z całej gamy produktów marki EQUES, której właścicielem jest firma KONFEXIM-2. Co warto podkreślić, producent na swojej stronie internetowej oferuje klientom możliwość personalizacji skafandrów. Klient może nabyć produkt skrojony na miarę i skonfigurować poszczególne elementy wchodzące w skład produktu wg własnego gustu i potrzeby. Możemy dobrać wykończenia rękawów, nogawek, rodzaje zamknięcia, a także wersje kolorystyczne poszczególnych elementów.

Dual Flex zdobył wiele prestiżowych nagród, w tym nagrodę główną w konkursie „Najlepszy wzór 2009” organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie.

PRODUCENT:
Konfexim-2,
właściciel marki
Eques

www.eques.com.pl

PROJEKT:
Anna Stępkowska-
Nowak



FRK im. Z. Religi

Sterownik serca



PRODUCENT:
Fundacja Rozwoju
Kardiochirurgii im.
Zbigniewa Religi
w Zabrze

www.frk.pl

PROJEKT:
Zakład Inżynierów
Pracowni Sztucznego
Serca, PERFEKT
Sobierajski, Paulina
Kordos

www.sobierajski.pl
www.paulakordosdesign.blogspot.com

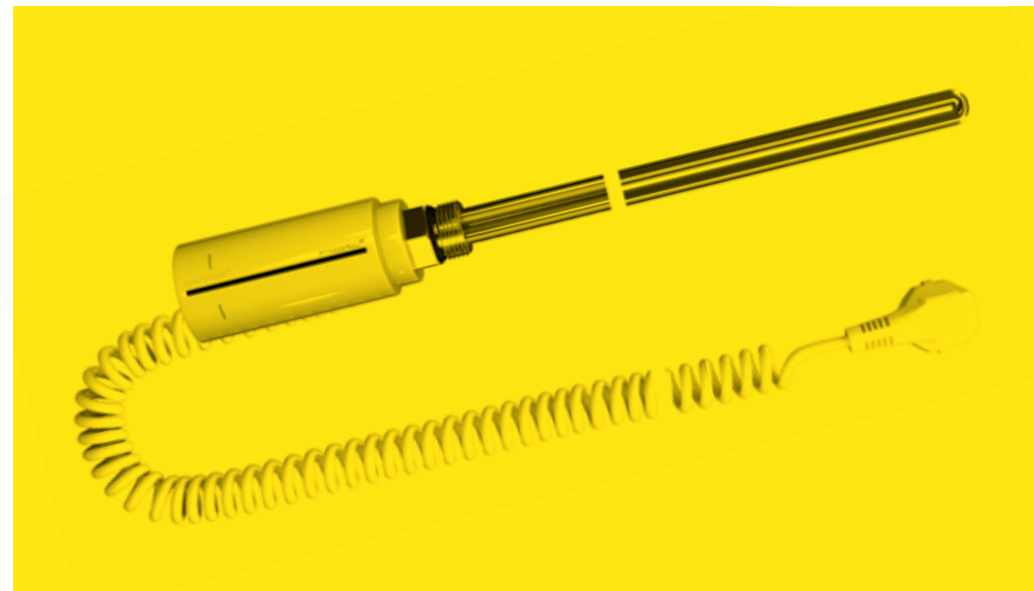
„Przy zastosowaniu poprzedniej generacji sterowników Wojtek Banach, pacjent najdłużej wspomagany przy pomocy sztucznej komory, był przez 407 dni uwiązany do urządzenia o wadze 120 kg. Trudno sobie wyobrazić, jak z takim obciążeniem wykonywać najprostsze codzienne czynności. Dzięki opracowanej przez Fundację Rozwoju Kardiochirurgii najnowszej „walizce” pacjent z wszczepionymi sztucznymi komorami może po raz pierwszy swobodnie udać się na spacer lub do kina, nie mówiąc już o poruszaniu się po mieszkaniu” – podkreśla Zdzisław Sobierajski, dyrektor zarządzający PERFEKT Sobierajski.

Pod koniec 2010 roku Pracownia Sztucznego Serca Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii przekazała do badań klinicznych najnowszą konstrukcję sztucznej komory serca. W tym czasie PERFEKT Sobierajski – na potrzeby tego etapu projektu – opracował obudowę i system jezdny przenośnego zespołu napędowego sztucznych komór.

W stosunku do poprzedniej wersji nowy zespół napędowy sztucznych komór serca okazał się aż o 95 kilogramów lżejszy, a co za tym idzie zdecydowanie przyjaźniejszy dla pacjenta. Obudowa i konstrukcja nośna nowego zespołu napędowego została wykonana z kompozytu węglowego (technologia QUADUR), który jest materiałem lekkim, idealnie odpowiadającym na potrzeby użytkowników.

INSTAL PROJEKT

Hot²



Innowacyjna, wręcz „myśląca” grzałka elektryczna do grzejników centralnego ogrzewania. Grzejnik z grzałką HOT² jest najpełniejszym i najbardziej komfortowym rozwiązaniem w dziedzinie ogrzewania łazienkowego dostępnym na rynku. Zastosowanie elektrycznej grzałki w grzejniku centralnego ogrzewania sprawia, że możemy korzystać z niego przez cały rok, także poza sezonem grzewczym. Pozwala wykorzystać grzejnik łazienkowy jako suszarkę do ręczników czy odzieży.

Grzałkę HOT² charakteryzują łatwość obsługi i funkcjonalność. Wyróżnia się m.in. prostym, intuicyjnym sterowaniem oraz możliwością wykorzystania automatycznych trybów pracy (dzięki mikroprocesorowemu modułowi sterowania). Produkt posiada także zabezpieczenie przed przegrzaniem czy zamarznięciem oraz – co niezwykle ważne – rozbudowaną autodiagnostykę działania, która sygnalizuje awarię urządzenia czy otwarcie obiegu wody.

Produkt ten wyróżnia wyjątkowo niskie zużycie energii elektrycznej. W trybie czuwania pobiera 80 razy mniej energii niż pozostałe dostępne produkty. Jest to zasługa zaawansowanego układu sterującego, który pozwala na zminimalizowanie poboru energii. Koszt użytkowania grzałki w stanie czuwania wynosi zaledwie 43 grosze w skali roku!

PRODUCENT:
INSTAL-PROJEKT
Gawłowsky,
Ścierżyński Spółka
Jawna

www.instalprojekt.com.pl

PROJEKT:
Mikołaj
Wierszyłowski,
Wojciech Barański,
Przemysław Stawicki

www.wierszyllowski.com



KROSS

Earth 2.0



PRODUCENT:
Kross S.A.

www.kross.pl

PROJEKT:
Kross S.A.

Produkty marki KROSS to opowieść o firmie, która w przeciągu dwudziestu lat, dzięki pasji, wizji i konsekwencji, przekształciła się z małego sklepu rowerowego w czołowego producenta rowerów w Europie.

Rok 2011 to premiery dwóch nowych modeli rowerów: MTB linii earth, w których zastosowano nowe zawieszenie typu RVS (Revo Virtual Suspensio). Model roweru earth 2.0 został nagrodzony medalem w kategorii „Produkt polski” podczas targów w Kielcach.

RVS to autorski projekt systemu tylnego zawieszenia o skoku 100mm, nad stworzeniem którego przez ponad półtora roku pracował dział rozwoju i wdrożeń KROSS. Opracowanie własnego zawieszenia stanowiło najważniejszy element całego projektu wdrożenia nowej linii produktów na rynek. Dzięki odpowiednio dobranym długościom i kątom nachylenia łączników zawieszenie działa niezależnie od napędu i posiada optymalne antysprężanie. W praktyce oznacza to, że gdy naciskamy na pedały zawieszenie nie zapada się, a cały rower bardzo dobrze przyspiesza. Jednocześnie zawieszenie pozostaje bardzo czułe i reaguje na każdą, nawet najmniejszą, nierówność terenu gwarantując bardzo dobrą przyczepność.

MAŁACHOWSKI

Vario Tourist



Kurta Vario Tourist to rozwiązanie doskonałe dla wszystkich osób ceniących komfort i wygodę, za którą kryją się lata badań i testów oraz nietuzinkowa historia pracowni projektowej.

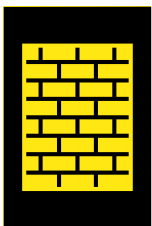
Kurtka wypełniona jest naturalnym gęsim puchem, a także syntetycznym ociepleniem PrimaLoft Sport 60. Specjalna konstrukcja pozwala na użytkowanie kurtki dwustronnie. Strona „wspinaczkowa”, ocieplona hydrofobowym PrimaLoftem, wykonana jest z wyjątkowo lekkiej, oddychającej tkaniny Airtastic EX z powłoką DWR. Wewnętrzna strona ocieplona jest puchem, co podwyższa właściwości termiczne i kompresyjne. Po odwróceniu kurtki na puchową stronę otrzymujemy wiatroszczelną i ciepłą kurtkę w miejskim stylu. Dzięki temu rozwiązaniu znacznie poprawiają się właściwości użytkowe kurtki w warunkach dużej wilgotności.

Pracownia sprzętu alpinistycznego Małachowski powstała na Górnym Śląsku w 1977 roku, ledwie trzy lata po powołaniu Polskiego Związku Alpinizmu. Był to czas bezprecedensowej ekspansji polskich wspinaczy na najwyższe i najdalsze góry świata, co zaowocowało między innymi pierwszym zimowym wejściem na Mount Everest czy zdobyciem Korony Himalajów przez Jerzego Kukuczkę. Solidne fundamenty w połączeniu z najwyższą jakością stosowanych materiałów sprawiają, że produkty pracowni sprawdzają się w każdych warunkach: na najwyższych szczytach świata, w najgłębszych jaskiniach, na kole podbiegunowym, w warunkach tropikalnych, a także na ulicach miast.

PRODUCENT:
Pracownia Sprzętu
Alpinistycznego
Małachowski

www.malachowski.pl

PROJEKT:
zespół Pracowni
Sprzętu
Alpinistycznego
Małachowski



MODICO

Pieczątki



PRODUCENT:
Modico stamppoint

www.modico.pl

PROJEKT:
**Matylda Gołędzinowska,
Bogal Małczyński**

Modico postawiło sobie za cel stworzenie najpiękniejszych i najbardziej wytrzymałych pieczątek na rynku. Wiele faktów i prestiżowe nagrody wskazują na to, że osiągnęło swój cel i odniosło niebywały sukces.

Pierwszym projektem Modico były podstawowe pieczątki biurowe, które występują w 5 rozmiarach. Kolejny projekt to nagrodzona w 2010 roku nagrodą Red Dot pieczętka Modico R45. Charakteryzuje się niespotykaną formą, nawiązującą swym kształtem do formy jajka. Forma podąża w tym wypadku za funkcją, pieczętka R45 posiada bowiem okrągłe pole odbicia, a jej ergonomiczny kształt ułatwia użytkowanie. Trwałość pieczątki sięga 25 tysięcy odbić, podczas gdy tradycyjna pieczętka posiada trwałość około 5000 odbić. Kolejnym rewolucyjnym rozwiązaniem, które Modico wprowadziło na rynek to konstrukcja pieczątek tablicowych. Standardowe rozwiązania konkurencji są duże i niezbyt poręczne. Tymczasem wersja Modico jest płaska, a tym samym poręczna. Ostatnie projekty, które zostały zrealizowane w Modico, to pieczątki A11 i A12, które służą do indywidualnego oraz trwałego znakowania piłeczek golfowych. Prosta forma w połączeniu z doskonałymi materiałami i perfekcyjnym wykończeniem nadają im niezwykle elegancji charakter. Zalety i innowacyjność tego projektu po raz kolejny przyniosły firmie nagrodę Red Dot w 2012 roku.

MOHO

Dia



O dywanie DIA można z całą odpowiedzialnością powiedzieć, że jest kultowy. To wysokiej jakości produkt, za którym kryje się błyskotliwa historia jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek polskich, czyli MOHO.

Marka istnieje od 2004 roku, kiedy to założyli ją Magdalena Lubińska i Michał Biernacki. Ideą marki jest szukanie nowych kierunków w kreowaniu produktów, którymi są dywany, posługując się przy tym współczesnym językiem designu. Podejście MOHO do tradycji i czerpanie z doświadczeń nowoczesności spowodowało, że dywany MOHO znajdują się w wielu współczesnych wnętrzach na całym świecie.

Projektanci odnowili tradycyjną polską metodę tkania na krosnach. Nawiązali także wyglądem dywanu do kurpiowskich wycinanek. Zastosowali jednak nowoczesne metody – precyzyjny wzór wycinany jest za pomocą lasera. Dywan wykonany jest ze spilśnionej wełnianej tkaniny, odpornej na ścieranie, wgniecenia i deformacje. Nie absorbuje wody ani kurzu.

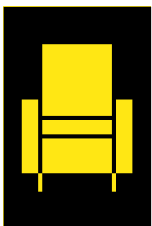
Dzięki tym innowacjom Moho zdobyło uznanie i ważne miejsce na arenie światowego designu. W 2005 roku dywan DIA dostał nagrodę w konkursie Śląska Rzecz. Rok później jury konkursu Wallpaper Design Award przyznało dywanowi nagrodę the Best Textile. Potwierdzeniem doskonałości produktów marki Moho była pierwsza polska nagroda Red Dot, przyznana w 2008 roku.

PRODUCENT:
**Moho Design
Sp. z o.o.**

www.mohodesign.com

PROJEKT:
**Magdalena Lubińska,
Michał Kopaniszyn**

www.kopa.tv



NOTI Comma



PRODUCENT:
NOTI

www.noti.pl

PROJEKT:
Renata Kalarus

www.kalarus.com

Krzesło tapicerowane, które nawiązuje do przecinka, znaku zatrzymania na złapanie oddechu... przy stole.

Ten charakterystyczny kształt jest wynikiem prostego zabiegu formalnego. Usunięcie wybranej części z jednorodnej bryły pozwoliło zbudować siedzisko o optymalnych parametrach użytkowych, z praktyczną półokrągłą przestrzenią: miejscem dla łędźwi czy grubszej garderoby. Zdecydowany kontrast pomiędzy siedziskiem a znacznie grubszym, miękkim oparciem wzmacnia wrażenie komfortu i wyraźnie eksponuje zamysł formalny.

Konstrukcja NOTI Comma umożliwia dowolne zestawienie ze sobą różnorodnych materiałów obiciowych – w tym także bardziej wytrzymałych skór czy tkanin specjalnie na siedziska. Całość podkreślają cienkie chromowane płozы metalowej bazy.

Krzesło Comma projektu Renaty Kalarus zostało wyróżnione w międzynarodowym konkursie wzornictwa przemysłowego Red Dot 2009.

NOVITUS Nano E



Dotychczas właściciel kasy fiskalnej musiał przez kilka lat przechowywać rolki z kopiami paragonów, które zajmowały miejsce. Dodatkowo, czytelność kopii po jakimś czasie stawała się znikoma, bo druk po prostu blakł. Dzięki kasie Nano E obydwa problemy znikają. Dlatego też kasa ta była w 2011 roku najczęściej wybieranym produktem na polskim rynku kas fiskalnych.

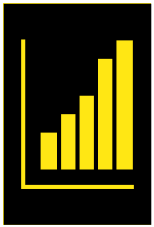
Nano E, kasa fiskalna stworzona przez Novitus S.A., zapisuje kopie paragonu na niewielkiej karcie SD – takiej jak w aparacie fotograficznym. Jedna karta o pojemności 2 GB może pomieścić ponad milion paragonów! Zastosowanie elektronicznej kopii obniża koszty eksploatacji urządzenia. Paragony drukowane są na jednej, szerokiej rolce papieru, a nie jak dotychczas na dwóch.

Kasa Nano E posiada niezwykle wydajny akumulator – bez zasilania zewnętrznego może pracować przez kilka dni, co pozwala na wydrukowanie nawet 2,5 tysiąca paragonów. Posiada także złącze RS232 oraz USB, współpracuje z komputerem, czytnikiem kodów kreskowych, wagą, terminalem płatniczym i modemem. Kasa może się także komunikować z innymi urządzeniami bezprzewodowo dzięki opcjonalnemu łączu bluetooth.

PRODUCENT:
NOVITUS S.A.

www.novitus.pl

PROJEKT:
Leszek Zakrzewski
+ zespół projektowy



Pro

seria PRO600



PRODUCENT:
PRO Sp. z o.o.

www.firma-pro.pl

PROJEKT:

SOKKA

**Katarzyna
Sokołowska,
Wojciech
Sokołowski**

www.sokka.pl

Spółka PRO od ponad 20 lat ma w ofercie produkty służące do profesjonalnego pomiaru: poziomnice, łaty, kątownice, miary, taśmy, a także laserowe urządzenia pomiarowe. Zarząd spółki od samego początku istnienia realizował strategię „jakość i rozwój”. Nieustanne inwestowanie w nowe technologie i dbanie o najwyższą jakość produktów doprowadziły także do współpracy z firmą projektową SOKKA.

Wynikiem współpracy z projektantami jest profesjonalna poziomnica serii 600. Zbudowany ze stopu aluminium, o zwiększonej odporności na zmiany temperatury i wilgotności, produkt został wyposażony w innowacyjną libellę poziomą o dokładności pomiaru $0,5 \text{ mm/m} = 0,029^\circ$. Obły kształt libelli umożliwia odczyt położenia pęcherzyka powietrza bez względu na kąt patrzenia – dzięki czemu odczyt staje się niezwykle szybki i prosty. Należy także wspomnieć o innym udogodnieniu wprowadzonym w poziomnicy: uzyskano bowiem efekt szkła powiększającego, przez co pęcherzyk jest większy niż w dotychczasowych libellach.

Nowa libella, a także sama maskownica (moduł mocujący) zostały pozbawione ostrych krawędzi, co umożliwia niezwykle łatwe czyszczenie sprzętu z każdego rodzaju zabrudzeń. Libella w poziomnicy z serii 600 posiada innowacyjny system montażu polegający na bardzo łatwym zatrzaskiwaniu w profilu poziomnicy. System ten został opatentowany w Urzędzie Patentowym RP. Współpraca z firmą projektową SOKKA przy projektowaniu i wdrażaniu nowej linii produktów zaowocowała 10% wzrostem sprzedaży poziomnic w stosunku do lat poprzednich.

PROFIm

mPosition



mPosition to innowacyjne stanowisko do pracy z komputerem, które powstało w ramach kolaboracji PROFIm, Instytutu Wzornictwa Przemysłowego i Studio 1:1 Jarosław Szymański. W procesie projektowania szczególny nacisk położono na elastyczność w dopasowywaniu fotela do indywidualnych potrzeb i preferencji użytkownika.

mPosition posiada wiele udogodnień, takich jak szeroki zagłówek, podparcie odcinka lędźwiowego, wygodne podłokietniki, a przede wszystkim blat pod komputer. Dzięki odpowiedniemu ustawieniu wszystkich elementów użytkownik może zarówno pracować, jak i odpoczywać w pozycji siedząco-leżącej. Pozycja ta wg raportu Instytutu Wzornictwa Przemysłowego nawiązuje do naturalnego ułożenia ciała ludzkiego zawieszonego w stanie nieważkości. Ułożenie kręgosłupa pod kątem 135 stopni minimalizuje skutki długotrwałej pracy przy komputerze. Ukoronowaniem wszystkich wyjątkowych cech fotela jest szeroki zakres regulacji, a także możliwość dopasowania ustawień do preferencji i wymagań użytkownika.

Przejrzysta konstrukcja, detale sprawiają, że ten przykład designu świetnie się wpisuje niemal w każde otoczenie. Projekt fotela jest dziełem jednego z najlepszych polskich projektantów Jarosława Szymańskiego

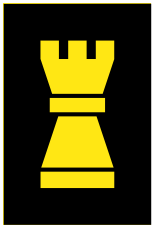
PRODUCENT:
PROFIm sp. z o.o.

www.profim.pl

PROJEKT:

**Studio 1:1
Jarosław Szymański**

www.studio1d01.pl



VOX

Young Users



PRODUCENT:
Meble Vox
Sp. z o.o. S.K.A.

www.meble.vox.pl

PROJEKT:
ostateczny kształt
kolekcji Young Users
by Vox nadała Marta
Krupińska

Meble Vox to wyjątkowy i wyróżniający się na polskim rynku producent mebli o oryginalnym wzornictwie i funkcji podążającej za zmieniającym się stylem życia. Dzięki nowej strategii firma ma ambicję zostania najbardziej innowacyjnym producentem mebli w Europie.

Meble Vox wprowadzają innowacyjne projekty tworząc multidyscyplinarne zespoły oparte na idei myślenia projektowego (design thinking), co umożliwia transfer wiedzy z wielu różnych dziedzin, a następnie wypracowanie innowacyjnej wartości wdrażanej w nowatorskie produkty. Należy podkreślić, że firma stosuje unikalne w branży narzędzia badawcze, które umożliwiają poznanie schematów percepcji, stylu życia, sposobów korzystania z mieszkań czy upodobań motywów działania, jakimi kierują się klienci. Produkty firmy Vox powstają we współpracy z ich użytkownikami, którzy stają się członkami zespołów projektowych i mają istotny wpływ na wygląd mebli.

Doskonałym przykładem procesu co-creation, czyli współtworzenia z użytkownikami, jest kolekcja Young Users by Vox. W multidyscyplinarnym zespole projektowym uczestniczyli projektanci, brand managerowie, technologowie, psychologowie, specjaliści ds. komunikacji, sprzedawcy. W projektowaniu wykorzystano badania psychologiczne, etnograficzne oraz badania potrzeb dzieci, nastolatków i rodziców. Dzięki temu powstał koncept aranżacji wnętrza podążający za wiekiem, modą, uwzględniający płeć i zainteresowania oraz zmieniający się styl życia.

ZIĘTA

Collection



Badania, design i produkcja. Właśnie na te trzy czynniki największy nacisk kładzie Zięta Prozesdesign. Firma wprowadza także nowe, często dopiero rodzące się, technologie w świat designu. Dzięki temu wprowadza na rynek kompleksowe rozwiązania, w których wyeliminowano wszelkie niedoskonałości – na każdym z etapów wdrażania.

Eksperymentowanie Oskara Zięty z innowacyjnymi metodami formowania stało zaowocowało stworzeniem niepowtarzalnych produktów, które są sprzedawane i podziwiane na całym świecie (produkty wystawiano m.in. w Centre Pompidou w Paryżu czy Museum für Gestaltung w Zurychu). Produkty firmy otrzymywały także liczne nagrody – m.in. Audi Mentor Prize by AG-W, którą Zięta otrzymał podczas tegorocznych targów IMM Cologne z rąk samego Tokujin Yoshioka. W uzasadnieniu werdyktu możemy przeczytać, że „eksperymentalne podejście i wartość innowacyjna w podejściu Zięty jest pochodną poszukiwania prostych form. Oskar Zięta zasłużył na tę nagrodę za kreatywność, która celuje w przyszłość”.

Produkty prezentowane na wystawie powstały przy użyciu technologii FiDU. Skrót pochodzi od Freie Innen Druck Umformung i oznacza wewnętrzne tworzenie ciśnieniowe, czyli nadmuchiwanie dwóch cienkich, zespawanych na krawędziach stalowych blach w taki sposób, by stworzyć trójwymiarowy obiekt.

PRODUCENT:
ZIĘTA PROZESSDESIGN

www.zieta.pl

PROJEKT:
Oskar Zięta



ZIR

ZIRslim



PRODUCENT:
Zakład Inżynierii
Ruchu W. Sylwestrzak
i spółka

www.zir.com.pl

PROJEKT:
Michał Latko (LATKO),
Leszek Czerwiński
(GRUPA ZIR)

www.latko.info

Co może być ciekawego w sygnalizatorze świetlnym, w produkcie, z którego każdy z nas korzysta codziennie? Z pozoru niewiele. Jednak wprowadzony w 2008 roku na rynek sygnalizator ZIRslim to prawdziwa rewolucja.

Pierwszą ważną innowacją jest zastosowanie nowego źródła światła. Dotychczas produkty firmy ZIR opierały się na rozwiązaniach dosyć standardowych, czyli żarówkach E27 (takich, jak do niedawna w naszych domach) o mocy 3x100W i długości pracy około 8000 godzin. Kolejnym krokiem rewolucji było zastosowanie żarówek halogenowych o mocy 3x50W, których żywotność również nie przekraczała 8000 godzin. Sygnalizator ZIRslim posiada zupełnie nowe moduły świetlne, których bazą są diody LED o mocy 3x8W, które mogą pracować około 60000 godzin! Kolejnym wartym odnotowania krokiem jest zmniejszenie wagi produktu o 20%, co przekłada się na zużycie energii i surowca. To pozwoliło na zminimalizowanie emisji dwutlenku węgla podczas procesu produkcji, a także na zmniejszenie kosztów związanych z logistyką produktu.

Nowa konstrukcja sygnalizatora to także zmniejszenie ilości czasu potrzebnego na serwis urządzenia. Jak zapewnia producent wykwalifikowany pracownik serwisu wymieni źródło światła w czasie krótszym niż 3 minuty. Warto przy okazji zwrócić uwagę na warunki, w jakich odbywa się serwis urządzeń. Są to węzły komunikacyjne, drogi ekspresowe, skrzyżowania – czyli miejsca zagrażające zdrowiu, a nawet życiu serwisanta!

30

INDEKS

ZAKONTENEROWANYCH PRODUKTÓW

AMICA

Zen, piekarnik
[15]

BOGDAN KOSAK

Urny
[16]

EQUES

Dual Flex, skafander
mokry
[17]

FUNDACJA ROZWOJU

KARDIOCHIRURGII

IM. ZBIGNIEWA RELIGII
Przenośny zespół
napędowy
sztucznych komór
serca
[18]

INSTAL PROJEKT

Hot², grzałka
elektryczna
[19]

KROSS

Earth 2.0, rower
[20]

MODICO

Pieczętki
[21]

MOHO

Dia, dywan
[22]

MRŁACHOWSKI

Vario Tourist, kurtka
[23]

NOTI

Comma, krzesło
[24]

NOVITUS

Nano E, przenośna
kasa fiskalna
[25]

PRO

Pro600, seria
poziomnic
[26]

PROFIM

mPOSITION, krzesło
[27]

VOX

Young Users,
seria mebli
[28]

ZIĘTA

seria mebli
[29]

GRUPA ZIR

ZIRslim, sygnalizator
świetlny
[30]

**MATERIAŁ – SUFIT NAPINANY: DPS**

Jest jednym z wiodących producentów sufitów napinanych na świecie. Szeroka gama kolorów i struktur materiału (w tym akustycznych), możliwości podświetlania powłok transparentnych czy stosowania nadruków wielkoformatowych sprawiają, że sufity napinane DPS doskonale nadają się zarówno do wnętrz mieszkalnych, jak i do obiektów użyteczności publicznej.

**MONTAŻ: GRUPA GREBUD**

Kierując się wiarą że nie tylko na Zachodzie można stosować wyjątkowe rozwiązania, pracujemy, aby rozpowszechnić nowoczesne i sprawdzone trendy w wykończeniach wnętrz, tworząc grupę monterów, projektantów i specjalistów, współpracujących ze sobą i wspierających się wzajemnie.

**SYSTEMY FOTOVOLTAICZNE: M&W**