



INTERNETOWA  
REWOLUCJA

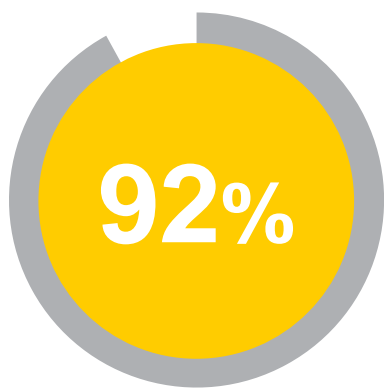
# Google eMiasta

Konferencja prasowa

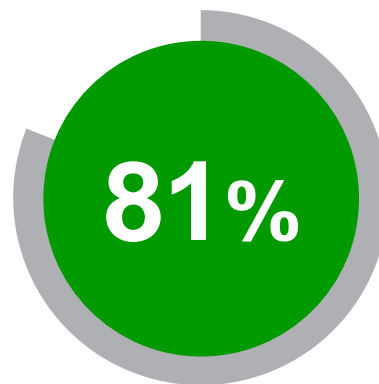
Katowice, 13 września 2013 r.



# Przedsiębiorcy coraz częściej korzystają z internetu w prowadzeniu firmy...



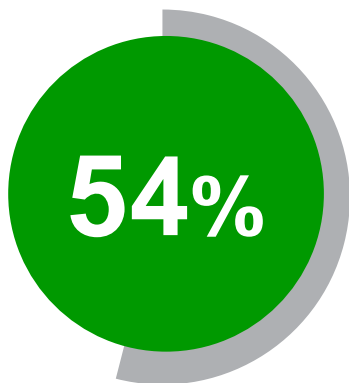
korzysta  
z wyszukiwarki



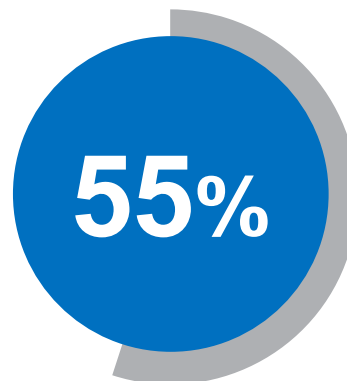
korzysta z poczty elektronicznej  
w celach biznesowych



...ale nadal nie wykorzystują w pełni  
potencjału globalnej sieci



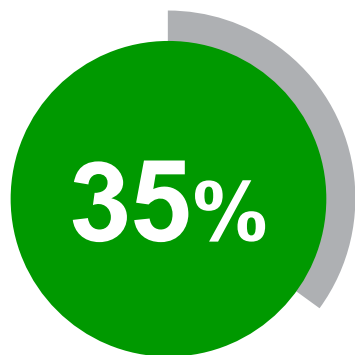
posiada własną  
stronę internetową



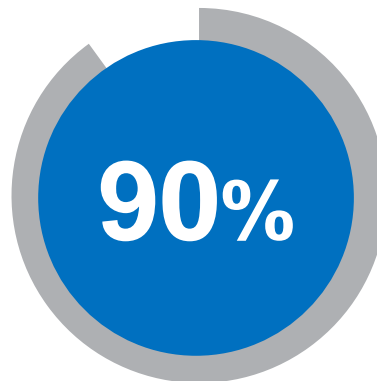
ma wizytówkę na  
mapach internetowych



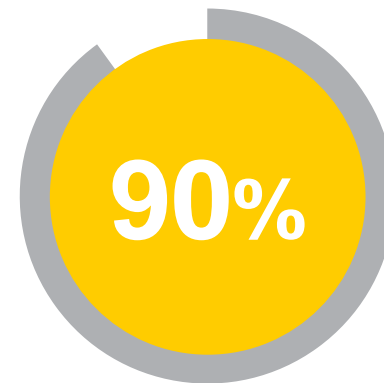
# Dlaczego jest to ważne?



populacji posiada  
smartfona



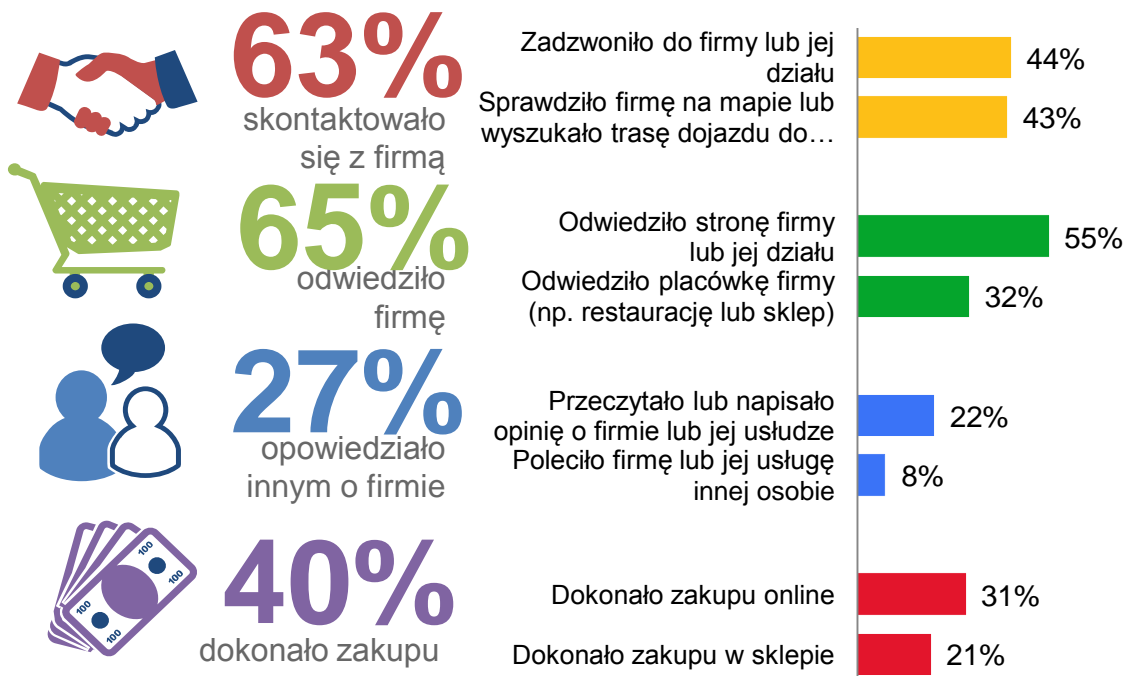
użytkowników  
smartfonów szuka informacji  
lokalnych



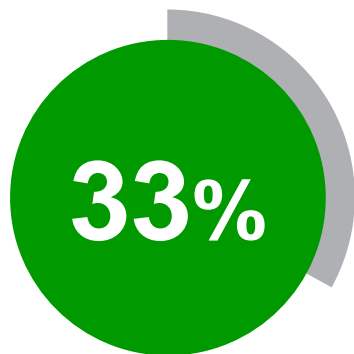
spośród nich  
podejmuje później  
dalsze działania ....



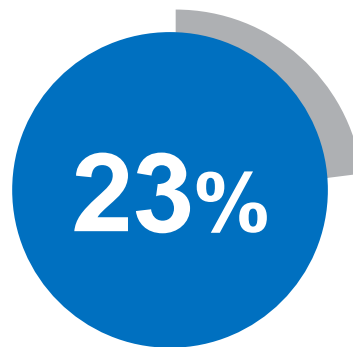
# Firmy posiadające strony w wersji mobilnej, skuteczniej docierają do klientów...



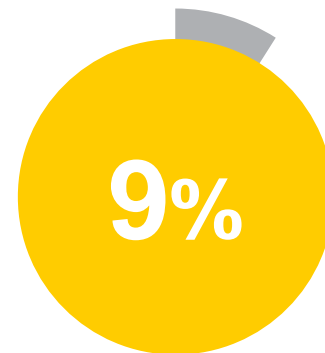
# Dlaczego więc polskie MŚP nie korzystają z tych narzędzi?



działalność firmy nie  
wymaga strony  
internetowej



w żaden sposób  
nie wpłynie to  
pozytywnie na  
wyniki\działalność firmy



za drogie, brak  
pieniędzy



# Polskim MŚP potrzebna jest Internetowa Rewolucja

- już **od 5 lat** Google wspiera rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w całej Polsce, umożliwiając im zaistnienie w internecie
- przy poparciu **Ministerstwa Gospodarki**, wspólnie z **Konfederacją Lewiatan i Home.pl** prowadzi akcję edukacyjną **Internetowa Rewolucja**
- dzięki niej przedsiębiorcy mogą dowiedzieć się jak m.in. **założyć stronę internetową**, umieścić **wizytówkę firmy na mapach internetowych**, wypróbować **kampanię reklamową w sieci** i dowiedzieć się więcej o **efektywnym wykorzystaniu internetu w swojej działalności**
- dotychczas w szkoleniach Internetowej Rewolucji wzięło udział ponad **7,5 tys. przedsiębiorców w 23 miastach**, a ponad **50 tys. firm** dołączyło do akcji



# Dlaczego Google zdecydował się na przeprowadzenie badania eMiasta?

- 1# przedsiębiorcy w Polsce nadal nie postrzegają internetu jako narzędzia rozwoju firmy i dalszej jej ekspansji
- 2# to niedobrze, bo potencjał globalnej sieci w dotarciu do klientów i zdobywania rynku jest nieograniczony – dodatkowo, dostępny tu i teraz dla każdego
- 3# Google, jako lider rynku internetowego, chce dzielić się swoją wiedzą i przełamywać bariery, pokazując przedsiębiorcom korzyści płynące z aktywnej obecności w internecie
- 4# dlatego nagradza tych, którzy mogą być dla innych przykładem na to, że nawet „mali” mogą odnieść sukces w sieci





# Na czym polegało badanie?

- badanie eMiasta zostało przeprowadzone wśród przedsiębiorców mieszkających w **małych miastach liczących poniżej 100 tys. mieszkańców** we wszystkich województwach w Polsce
- spośród nich wyłoniono 16 zwycięskich miast, które odznaczyły się **największym poziomem przedsiębiorczości online** w sektorze MŚP
- badanie zrealizowała firma badawcza IPSOS



# O co pytaliśmy przedsiębiorców?

- czy posiadają **firmową stronę internetową**, również w wersji mobilnej?
- czy prowadzą działania sprzedażowe za pośrednictwem **sklepu internetowego**?
- czy prowadzą **działania reklamowe w internecie**?
- czy posiadają własny **blog**?
- czy są obecni w **serwisach społecznościowych**?



są takie miejsca, które mogą być wzorem dla  
innych w swoim regionie...

województwo śląskie:  
**Tarnowskie Góry**

... to miasto wyróżnione tytułem  
Google eMiasto



dziękujemy!

