

# FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

dla podmiotów zainteresowanych włączeniem się w organizację

## ŚWIATOWEGO TYGODNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (ŚTP) w województwie śląskim 2013<sup>i</sup>.

Przedsięwzięcie odbędzie się w dniach 18-24 listopada 2013 r.



Informacje kontaktowe dot. koordynatorów regionalnych dla poszczególnych województw znajdują się na stronie [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) w zakładce „Pytania i odpowiedzi”. Prosimy o przesyłanie formularzy zgłoszeniowych do poszczególnych **koordynatorów regionalnych**. Uwaga! Prosimy o dołączenie logotypu Państwa podmiotu w dobrej rozdzielczości.

Informacje o podmiocie	
Nazwa podmiotu* – potencjalnego partnera ŚTP w 2013	
Forma prawna podmiotu	
Osoba/y uprawniona/e do reprezentowania podmiotu i podpisania porozumienia oraz zajmowane stanowisko <sup>ii</sup>	

Osoba do kontaktu	
Imię i nazwisko	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	

Doświadczenie podmiotu	
Doświadczenie w realizacji działań na rzecz przedsiębiorczości	
Źródła finansowania realizowanych działań	

W jaki sposób chcą Państwo włączyć się w organizację ŚTP w 2013?

**Jakiego rodzaju wydarzenia chcieliby Państwo zrealizować w trakcie ŚTP w 2013? \*\* Proszę zaznaczyć wybraną aktywność i krótko ją opisać**

☐ warsztaty

.....

☐ konferencje

.....

☐ seminaria

.....

☐ wykłady

.....

☐ szkolenia

.....

☐ debaty

.....

☐ gry

.....

☐ konkursy

.....

☐ spotkania z przedsiębiorcami

.....

☐ indywidualne konsultacje

.....

☐ inne (jakie?)

**Informacje nt. osób prowadzących (wykładowców, prelegentów itp.) dotyczące posiadanej wiedzy, ich kwalifikacji i doświadczenia w danym obszarze**

--

**Informacje nt. proponowanych wydarzeń**

**Termin wydarzeń (data, godzina, czas trwania)**

--

**Szacunkowa liczba osób biorących udział w wydarzeniach**

--

**Miejsce/a wydarzeń**

--

**Rejestracja uczestnictwa**

<input type="checkbox"/> Tak <input type="checkbox"/> Nie
--

**Czy po zakończeniu wydarzenia będą mogli Państwo udostępnić materiały z przeprowadzonych wydarzeń celem zamieszczenia na stronie internetowej przedsięwzięcia [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) do użytku niekomercyjnego?**

☐ Tak

☐ Nie

## UWAGA:

Wypełniony formularz należy przestać na adres e-mail koordynatora danego regionu:

**Wydział Gospodarki, Promocji i Współpracy Międzynarodowej**

**Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego**

**Ul. Ligonía 46, 40-037 Katowice**

### Kontakt

Robert Orpych ([rorpych@silesia-region.pl](mailto:rorpych@silesia-region.pl)) lub Marcin Pogodziński ([mpogodzinski@slaskie.pl](mailto:mpogodzinski@slaskie.pl))

tel. 32 77 40 002

Joanna Tworuszka ([jtworuszk@slaskie.pl](mailto:jtworuszk@slaskie.pl))

Tel. 32 77 40 017

- Złożenie formularza nie jest równoznaczne z uznaniem podmiotu jako partnera ŚTP w danym województwie.
- Złożona oferta zostanie poddana ocenie przez Koordynatora. Ostateczny wybór podmiotów należy do wyłącznej decyzji Koordynatora.
- Kryterium wyboru podmiotu będą: zgodność proponowanych działań z celami ŚTP w Polsce, zakres merytoryczny proponowanego programu.

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z ogólnopolskim koordynatorem:

### Forum Młodych Lewiatan

Justyna Politańska

ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa

e-mail: [justyna.politanska@fmlewiatan.pl](mailto:justyna.politanska@fmlewiatan.pl)

\* Osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.

\*\* Wyniki badania ewaluacyjnego – przeprowadzanego corocznie wśród uczestników ŚTP w Małopolsce – wskazują, że wydarzeniami cieszącymi się największą popularnością są zajęcia praktyczne, w tym m.in. warsztaty umożliwiające bezpośredni kontakt z prowadzącymi, spotkania z mentorami i liderami biznesu, indywidualne konsultacje, turnieje gry ekonomicznej oraz debaty.

---

<sup>i</sup> Podział zadań pomiędzy Koordynatora i Partnera:

**Koordynator** – Forum Młodych Lewiatan odpowiada za:

- ✓ kreowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej przedsięwzięcia (w tym przygotowanie strony internetowej wydarzenia),
- ✓ pozyskanie patronów medialnych,
- ✓ współpraca z innymi regionami i krajami zaangażowanymi w inicjatywę Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości,
- ✓ kontakt z międzynarodowymi organizatorami Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości,
- ✓ ustalenie z Partnerem przedsięwzięcia szczegółowych zasad komunikacji, niezbędnych do jego prawidłowej realizacji, w tym organizacja spotkań partnerskich,
- ✓ konsultowanie z Partnerem istotnych kwestii, mających wpływ na realizację przedsięwzięcia,
- ✓ całościową koordynację przedsięwzięcia.

**Partner** odpowiada za:

- ✓ opracowanie szczegółowego programu wydarzenia w instytucji Partnera zgodnie z zakresem merytorycznym inicjatywy Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z należytą rzetelnością i starannością,
- ✓ udział w spotkaniach partnerskich, dotyczących stopnia realizacji przedsięwzięcia i innych istotnych kwestii związanych z przedsięwzięciem,
- ✓ konsultowanie z Koordynatorem istotnych kwestii, mających wpływ na realizację przedsięwzięcia,
- ✓ koordynowanie działań w instytucji Partnera.

Każdy z podmiotów finansuje realizację działań leżących po jego stronie z własnych środków.