

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**TAK, deklaruję chęć uczestnictwa w programie PLATO–SILESIA.  
Zapoznałem się ze szczegółowymi warunkami uczestnictwa w Projekcie  
i oświadczam, że spełniam wymagane kryteria.**

Imię i nazwisko:		
Stanowisko:		
Firma:		
Adres:		
tel.	fax:	e-mail:

Proszę, o sprecyzowanie w 2-3 zdaniach oczekiwań związanych z uczestnictwem w programie PLATO - SILESIA:

.....

.....

.....

.....  
pieczęć, podpis

DODATKOWE INFORMACJE O FIRMIE

*Poniższe informacje posłużą zespołowi projektowemu na przeprowadzenie selekcji oraz zaklasyfikowania Państwa firmy do projektu.*

1. Forma prawna firmy: .....
2. Firma działa na rynku od roku: .....
3. Rodzaj działalności; branża : .....  
.....
4. Główne produkty/usługi firmy: .....  
.....
5. Liczba zatrudnionych w firmie: .....
6. Jak ocenia Pani/ Pan obecną sytuację swojej firmy:  
☐ rozwój dynamiczny    ☐ rozwój umiarkowany    ☐ stagnacja    ☐ przejściowe problemy

7. Czy firma jest eksporterem? .....
8. Czy w ocenie Pani/Pana firma posiada przewagę konkurencyjną na rynku? .....  
 Jeśli TAK, to wynika ona z:  
☐ unikalności stosowanej technologii  
☐ niskich kosztów prowadzenia działalności gospodarczej  
☐ dobrej organizacji i sprawnemu zarządzaniu  
☐ dobrej lokalizacji  
☐ wysokiego poziomu kwalifikacji pracowników  
☐ wysokiej jakości produktu  
☐ elastyczności rynkowej firmy  
☐ innych atrybutów (jakich): .....
9. Jakie są Pani/Pana zamierzenia na przyszłość:  
☐ ograniczenie skali działalności  
☐ zwiększenie skali działalności  
☐ planowana jest zmiana profilu działalności  
☐ wprowadzenie na rynek nowych wyrobów  
☐ podjęcie nowej inwestycji  
☐ planowana jest ekspansja na nowe rynki w kraju  
☐ planowana jest działalność eksportowa  
☐ inne, jakie? .....
10. W jakich obszarach odczuwa Pani/ Pan potrzebę pogłębienia wiedzy:  
☐ zarządzanie strategiczne (np. tworzenie strategii, analiza sytuacji firmy, konkurencji, wdrażanie strategii, zarządzanie inwestycjami)  
     jakie zagadnienia? .....  
☐ zarządzanie finansami (np. planowanie budżetu, finansowanie działalności firmy, analiza kosztów, zarządzanie przepływami, zarządzanie rentownością)  
     jakie zagadnienia? .....  
☐ marketing i sprzedaż (np. tworzenie strategii marketingowej, zarządzanie relacjami z klientem, zarządzanie terminami płatności)  
     jakie zagadnienia? .....  
☐ logistyka (np. zarządzanie zapasami, analiza kosztów zapasów, optymalizacja kosztów transportu, zarządzanie zamówieniami)  
     jakie zagadnienia? .....  
☐ zarządzanie personelem (np. dobór pracowników, zarządzanie wynagrodzeniami, motywowanie, rozwiązywanie konfliktów)  
     jakie zagadnienia? .....  
☐ umiejętności menedżerskie (np. zarządzanie czasem, negocjacje)  
     jakie zagadnienia? .....  
☐ inne (jakie?)  
     jakie zagadnienia? .....

**Wypełniony czytelnie niniejszy formularz proszę przesłać faksem  
 lub e-mail'em na adres organizatorów programu**