

Regulamin udziału w akcji rabatowej pn. „Sezon na Śląskie”

Organizatorem ogólnopolskiej kampanii promocyjnej oraz akcji rabatowej pod nazwą **"Sezon na Śląskie"** jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego z siedzibą w Katowicach, przy ul. Ligonia 46, zwany dalej "Organizatorem".

1. Cel akcji:

a) Akcja ma na celu promocję atrakcyjności turystycznej województwa śląskiego oraz zwiększenie ilości turystów odwiedzających region poprzez sprzedaż weekendowych pakietów pobytowych w obiektach hotelowych i noclegowych zlokalizowanych na terenie województwa śląskiego w obniżonej o 30% lub 40% lub 50 % cenie obejmujących weekendy (2 noclegi: piątek-niedziela) przez okres trwania akcji rabatowej.

2. Czas trwania akcji:

a) Czas akcji ustala się na okres od 01.09.2012 r. do 25.11.2012 r.

b) Harmonogram sprzedaży produktów i usług na warunkach promocyjnych obejmuje następujące weekendy:

Lp.	wrzesień	październik	listopad
1.	7-9.09.2012 r.	5-7.10.2012 r.	2-4.11.2012.r.
2.	14-16.09.2012 r.	12-14.10.2012 r.	9-11.11.2012.r.
3.	21-23.09.2012 r.	19-21.10.2012 r.	16-18.11.2012.r.
4.	28-30.09.2012 r.	26-28.10.2012.r.	23-25.11.2012.r.

3. Adresaci akcji rabatowej:

a) Obiekty hotelowe i noclegowe z terenu województwa śląskiego.

b) W akcji może wziąć udział każdy podmiot, który zostanie zaakceptowany przez Organizatora.

4. Warunki przystąpienia do akcji promocyjnej:

a) Oferta obejmuje wyłącznie produkty i usługi, których cena w dniach promocji (weekendy podane powyżej) obniżona jest o 30% lub 40% lub 50% w stosunku do cennika obowiązującego ww. weekendy, dla osób nie korzystających z akcji rabatowej pn. „Sezon na Śląskie”.

b) Oferta obejmuje produkty i usługi, które stanowią stałą ofertę Partnera.

c) Organizator dopuszcza możliwość zaakceptowania oferty, którą uzna za szczególnie ważną przy realizacji akcji rabatowej.

5. Warunki przystąpienia do akcji:

a) Przesłanie do **13 lipca br.** do koordynatora akcji rabatowej, o którym mowa w punkcie 8. Regulaminu, zgłoszenia zawierającego poniższe elementy w celu akceptacji oferty przez Organizatora:

- podpisane oświadczenie o akceptacji warunków wraz z deklaracją wysokości udzielonego rabatu (załącznik nr 1),
- ofertę Partnera (cennik usług przed i po rabacie),
- opis pakietu (ewentualne oferty dodatkowe wchodzące w skład pakietu),
- trzech zdjęć obiektu (o rozm. min. 13x9 cm przy rozdzielczości min. 300 dpi) wraz z przekazaniem praw autorskich do ich wykorzystywania w czasie akcji,
- danych teleadresowych potrzebnych do rezerwacji pakietów weekendowych (adres, telefon, www, e-mail),
- krótki opis obiektu (maks. 800 znaków) w języku polskim wraz z opisem warunków rezerwacji, zakupu, anulowania pakietów weekendowych,

b) Udostępnienie na hasło „Sezon na Śląskie” możliwości zakupu weekendowych pakietów pobytowych zgodnie z zadeklarowaną w oświadczeniu wysokością zniżek.

c) Przeszkolenie personelu z zasad sprzedaży weekendowych pakietów pobytowych.

6. Koszt udziału w akcji:

Udział w akcji rabatowej jest bezpłatny.

7. Konsekwencje nieprzestrzegania regulaminu akcji:

Nieprzestrzeganie niniejszego regulaminu stanowić może podstawę do wykluczenia obiektu z udziału w akcji rabatowej i odmowy podjęcia współpracy przy kolejnych projektach promocyjnych realizowanych przez Organizatora. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie organizatora oraz na stronie **www.slaskie.pl/akcjarabatowa**.

8. Koordynator akcji rabatowej

W imieniu Organizatora koordynatorem akcji rabatowej jest :

TRAVEL TIME, 42-200 Częstochowa, Aleja NMP 40/42

Pan Tadeusz Organa, e-mail: t.organa@travelttime.info.pl

Tel.: 34 324 20 56; 34 324 11 83 fax: 34 366 59 39, kom.: 663 025 371,

Biuro czynne (poniedziałek-piątek): w godz. 9.00-17.00.

Załączniki: a) Oświadczenie o przystąpieniu do akcji rabatowej.