

Strategia współpracy systemowej instytucji publicznych Kraju Morawskośląskiego, Województw Śląskiego i Opolskiego na lata 2010 do 2020

posiedzenie grupy roboczej Ruch turystyczny

Protokół

Data posiedzenia: 28. lipca 2011

Miejsce posiedzenia: Kraj Morawskośląski – Urząd Krajski, 28. října 117, Ostrawa, sala posiedzeń nr F527

Program posiedzenia:

1. Wstęp do posiedzenia, przedstawienie projektu
2. Przedstawienie prezentacji części analitycznej – analizy SWOT, kluczowe ustalenia
3. Dyskusja na temat prezentacji części analitycznej – uwagi, uzupełnienia

Przerwa

4. Propozycje podjęcia środków i konkretnych projektów
5. Dyskusja, zakończenie

Uczestnicy posiedzenia:

Nazwisko	Organizacja
RNDr. Tomáš Ehler	Kraj Morawskośląski – Urząd Krajski
Inż. Richard Žabka	Agentura pro regionální rozvoj, a.s.
Bartosz Ostrowski	Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Dorota Przyłucka	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Małgorzata Mazur	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Petr Kolčárek	Euroregion Śląsk Cieszyński
RNDr. Kamila Krečmerová, MBA	KLACR

Nazwisko	Organizacja
Piotr Mielec	OROT
Agata Żak	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Daria Kardaczyńska	Euroregion Silesia
Bogdan Kasperek	SRiWR „Olza” - Euroregion Śląsk Cieszyński
Marcin Filip	Euroregion Beskidy
Dr Marcin Baron	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Karolina Janosz	Śląska Organizacja Turystyczna
Mgr Jiří Štěpán	Agentura pro regionální rozvoj, a. s.
Bc. Nikola Gelová	Agentura pro regionální rozvoj, a. s.
Inž. Karin Fojtíková	Agentura pro regionální rozvoj, a. s.

Przebieg posiedzenia:

1. *Wstęp do posiedzenia, przedstawienie projektu*

Projekt przedstawił i wprowadzenia dokonał Mgr Petr Ksenič.

2. *Prezentowanie prezentacji części analitycznej – analiza SWOT, kluczowe ustalenia*

3. *Dyskusja na temat prezentacji części analitycznej – uwagi, uzupełnienia*

Uwagi do kluczowych ustaleń w obszarze RUCH TURYSTYCZNY:

- Doświadczenia czterech regionów w realizacji działań wspierających ruch turystyczny na pograniczu czesko-polskim
 - *Dyskusja:*
 - *Brak warunków do aktywnego ruchu turystycznego – jest to szansa*
- Nawiązane partnerstwa i nieformalne stosunki instytucji, szczególnie na poziomie lokalnym i subregionalnym
 - *Dyskusja:*
 - *W analizie Śląska Cieszyńskiego nie ujęto Karvinska (uzdrowisko), Beskid Cieszyński – najlepsze warunki dla aktywnego ruchu turystycznego*
- Potencjał wspólnych projektów rozwojowych dla infrastruktury ruchu turystycznego powiązany z rozbudową szlaków turystycznych, tras, tras rowerowych i do jazdy konnej (na przykład cyklotrasa wzdłuż Odry, wodny szlak Odrą, Szlak Jantarowy)
- Potencjał wspólnych działań marketingowych w obszarze ruchu turystycznego
- Rozwijający się system managementu destynacyjnego obszarów turystycznych

- *Dyskusja*
 - *W Polsce nie istnieje pojęcie managementu destynacyjnego*
 - *W Polsce istnieje rozwijający się system organizacji wspierających ruch turystyczny*
- Szeroka oferta atrakcji dla turystów w regionie – natura, zabytki kultury, historii i techniki
 - *Dyskusja*
 - *Istnieje potencjał dla turystyki wewnętrznej (Województwo Opolskie, Śląskie i Kraj Morawskośląski) – mocna strona*
- Niedostateczne połączenie między transportu publicznego po obu stronach granicy – przeszkodą dla rozwoju ruchu turystycznego w obszarach przygranicznych
 - *Dyskusja:*
 - *Brak połączeń pomiędzy atrakcjami turystycznymi w Polsce i Republice Czeskiej*

Przerwa

4. *Propozycja podjęcia środków i konkretnych projektów*

Zaproponowano następujące:

1. Szlak zabytków technicznych – w Województwie Śląskim istnieje, w KMS w przygotowaniu, w planie połączenie ich
2. Szlak wodny
3. Szlak rowerowy
4. Szlak rowerowy / rolkowy
5. Optymalizacja tras turystycznych w obszarach przygranicznych – oznakowanie itp.
6. Marketing turystyki pieszej
7. Wymiana doświadczeń w marketingu
8. In-line szlaki – rozdzielenie części dla rowerzystów i osób na rołkach
9. Szlak gastronomiczny – powstanie certyfikowanych restauracji, powstaje także w Województwie Śląskim
10. Szlak architektury drewnianej
11. Edukacja pracowników biur podróży i centrów turystycznych – zaznajomienie z atrakcjami w pobliskich regionach (w ofercie biur podróży brakuje wyjazdów do Katowic, Opola czy Ostrawy z noclegiem i konkretnym programem)

12. Wspólnie koordynowane badania marketingowe

13. Bezbarierowy ruch turystyczny – rozwija się w KMS, możliwość rozszerzenia know-how także na stronę polską

5. Dyskusja, zakończenie

- **Kolejne spotkanie grupy roboczej odbędzie się 5. 9. 2011 w Opolu.**

Zapisała: Bc. Nikola Gelová