

KSIĘGA ZNAKU



OPIIS ZNAKU

Marka Śląskie dla rodziny – opis logotypu

Logotyp Śląskie dla rodziny jest znakiem słowno-graficznym przedstawiającym pięcioosobową rodzinę zwróconą ku Słońcu. Słońce pełni tu rolę symbolu wspaniałości, dobra oraz lepszego życia. Postacie rodziców przedstawione są w sposób nawiązujący do archetypicznych ról społecznych. Ojciec jako podpora oraz opiekun, pragnący jednocześnie rozwoju swoich dzieci, pomaga im osiągać gwiazd. Matka, mocno stojąca na ziemi, będąca autorytetem, dbająca o zaspokojenie potrzeb całej rodziny. Postacie dzieci przedstawione zostały jako niezależne emocjonalnie jednostki, każde posiadające indywidualny charakter, potrzeby i przymiślenia. Jednym słowem – rodzina będąca grupą kochających się, wspierających osób, uwzględniająca odmienne potrzeby i role każdego z jej członków. Jednoczy ich wspólny cel – lepsza przyszłość.








Dążenie do rozwoju rodziny jako całości, ale także każdej indywidualności z osobna jest podstawowym komunikatem marki Śląskie dla rodziny. Zastosowanie bogatej kolorystyki oraz swobodnego, miękkiego liternictwa w znaku służyć ma zdefiniowaniu miejsca, jakie marka chce zajmować w życiu ludzi. A ma być blisko codziennych spraw każdego z członków rodziny.

System identyfikacji wizualnej marki oparty został na prostych, graficznych formach, jasnych kolorach i swobodnych layoutach, nawiązujących do dziecięcych czytanek. Niezobowiązujący, luźny charakter graficznych przedstawień marki służyć ma wykreowaniu pozytywnego, łatwo dostępnego wizerunku oferowanych przez markę produktów i usług.



KOLORY

Podstawowa wersja logo Śląskie dla rodziny składa się z siedmiu kolorów. Dokładne parametry tej kolorystyki, potrzebne do najczęściej stosowanych sposobów reprodukcji zawiera poniższa tabela.

	CMYK	RGB	PANTONE	ORACAL	RAL	#
	C - 11 M - 26 Y - 100 K - 0	R - 230 G - 184 B - 33	PANTONE 124 C	ORC 020	RAL 1006	E6B821
	C - 62 M - 19 Y - 100 K - 3	R - 112 G - 158 B - 64	PANTONE 377 C	ORC 064	RAL 6018	709E40
	C - 73 M - 27 Y - 0 K - 0	R - 48 G - 152 B - 212	PANTONE 279 C	ORC 052	RAL 5015	3098D4
	C - 29 M - 100 Y - 11 K - 0	R - 183 G - 30 B - 129	PANTONE 241 C	ORC 040	RAL 4006	B71E81
	C - 80 M - 25 Y - 30 K - 0	R - 25 G - 150 B - 169	PANTONE 7474 C	ORC 066	RAL 5009	1996A9
	C - 4 M - 87 Y - 100 K - 0	R - 230 G - 73 B - 37	PANTONE 032 C	ORC 047	RAL2005	E64925
	C - 100 M - 91 Y - 0 K - 0	R - 35 G - 62 B - 153	PANTONE 2736 C	ORC 049	RAL5026	233E99

WERSJE BARWNE

Dopuszczalne wersje logo



Wersja podstawowa logo



Wersja bez napisu



Wersje poziome logo

WERSJE MONOCHROMATYCZNE

Dopuszczalne wersje logo

W sytuacjach kiedy nie jest możliwe użycie kolorowej wersji logotypu dopuszcza się użycie wersji w skali szarości lub jednobarwnych - czarnej lub białej.

Wersje w skali szarości



Wersje czarne










Wersje białe



WERSJE

Wersja w skali szarości



	CMYK 0/0/0/30
	CMYK 0/0/0/40
	CMYK 0/0/0/50
	CMYK 0/0/0/60
	CMYK 0/0/0/70
	CMYK 0/0/0/80
	CMYK 0/0/0/90

Wersje jednobarwne



ZNAK

Czcionka

Logotyp składa się z napisu Śląskie dla rodziny oraz wizerunku pięcioosobowej rodziny patrzącej w stronę Słońca. Czcionka użyta do stworzenia napisu to Pennarelo Regular.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Budowa znaku



POLE OCHRONNE

Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku określa obszar wokół znaku, na którym nie powinna znaleźć się żadna grafika zaburzająca czytelność znaku. Pole ochronne określa również minimalną odległość znaku od jakiejkolwiek krawędzi np. kartki, reklamy, banera, kasetonu itp.



SKALOWANIE

Minimalna wielkość znaku

Nie dopuszcza się używania logo Śląskie dla rodziny poniżej określonej wielkości minimalnej.



Min: 17mm

ZNAK NA TŁE

Znak na wielu tłach

W sytuacji umieszczania znaku w wersji barwnej na różnego rodzaju tłach w tym na zdjęciach, należy umieścić logo na białym kole jak na przykładach poniżej. Jeżeli jednak tło jest w stonowanych, jasnych kolorach i nie zaburza znacząco czytelności logotypu dopuszcza się stosowanie logo bez białego koła.



OCHRONA ZNAKU

Niedopuszczalne modyfikacje znaku

Nie wolno zmieniać proporcji pomiędzy elementami znaku.



Nie wolno zmieniać kolorystyki znaku.



Nie wolno ingerować w budowę znaku.



Nie wolno deformować znaku.



Nie wolno stosować znaku bez pola ochronnego.

