



Śląskie. Pozytywna Energia

Podsumowanie kampanii



Śląskie.
Pozytywna energia



Podstawowe informacje

- Czas trwania: 2 kwietnia – 10 maja 2008
- Zasięg: województwo śląskie
- Narzędzia: ATL, BTL, PR
- Kampanię na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego zrealizowała agencja reklamowa Grupa Eskadra





Elementy kampanii

Zrealizowane działania:

Reklama:

- Outdoor
- Radio
- Prasa
- Telewizja
- Internet

Marketing bezpośredni:

- Akcja „Fotoboard”
- Akcja „Naklejka”
- Akcja „Autostopowicze”
- Tour de Śląskie
- Direct mailing
- Konkurs dla mieszkańców



Śląskie.
Pozytywna energia



Reklama

- 25 projektów graficznych
- 7 rodzajów nośników
- 3 miliony - szacowana łączna liczba odbiorców





Outdoor

- 70 billboardów 6m x 3m
- 130 billboardów 5m x 2
- 160 citylightów



25 autobusów



Śląskie.
Pozytywna energia



Media(I)

RMF MAXXX CZĘSTOCHOWA
ESKA KATOWICE
FM PLANETA WODZISŁAW
PLANETA BIELSKO



GAZETA WYBORCZA KATOWICE
GAZETA WYBORCZA CZĘSTOCHOWA
DZIENNIK ZACHODNI
METRO



Śląskie.
Pozytywna energia



Media(II)

ONET.PL

WP.PL



TVP Info



Śląskie.
Pozytywna energia



Marketing bezpośredni

- Ponad 25 000 rozdanych materiałów promocyjnych
- Blisko 10 000 uczestników eventów
- 30 dni nieustającej interakcji konkursowej
- 2 000 litrów pozytywnej energii



Śląskie.
Pozytywna energia



Fotoboardy



- 8 lokalizacji
- 3 000 osób sfotografowanych
- Setki tysięcy zainteresowanych



Śląskie.
Pozytywna energia



Akcja „Naklejka”



- 20 lokalizacji
- 9 000 rozdanych naklejek
- 8 000 rozdanych napojów energetycznych



Śląskie.
Pozytywna energia



Autostop - podróż pełna pozytywnej energii



- 10 lokalizacji
- 200 godz. ekspozycji



Tour de Śląskie





Tour de Śląskie



- Chorzów, 26 kwietnia 2008
- Blisko 100 uczestników rajdu
- 3 000-5 000 uczestników pikniku



Śląskie.
Pozytywna energia



Pozostałe działania

kostki



- Direct mailing
- Konkursy (w toku)



Śląskie.
Pozytywna energia

Konkurs dla mieszkańców



Śląskie z TYCH najlepszych!

Śląskie wszędzie BLISKO - Biała

Ustroń – od przyjemności nie stroń

Euro Będzin u nas!

Piękna Ruda (ze) Śląska



Zainteresowanie mediów

CZY TO PROMOCJA, CZY KABARET?

Rozpoczęła się kampania promocyjna naszego województwa. Na ulicach miast zobaczymy plakaty. Jedni mówią: doskonale, inni - beznadziejnie. Pewne jest, że nika nie przejdzie obok nich obojętnie

KOMENTARZ
W GÓRĘ KOPYTKA!
Agustyna Muras

...Przez ostatnie kilka tygodni dość głośno o kampanii promocyjnej województwa śląskiego. W mediach i na ulicach miast pojawiają się plakaty. Jedni mówią: doskonale, inni - beznadziejnie. Pewne jest, że nika nie przejdzie obok nich obojętnie

śląskie źródło wisty

śląskie zabrze wygrywa

KOMENTARZ
PATATA! PATATA!
Agustyna Muras

...Kampania promocyjna województwa śląskiego. W mediach i na ulicach miast pojawiają się plakaty. Jedni mówią: doskonale, inni - beznadziejnie. Pewne jest, że nika nie przejdzie obok nich obojętnie

Kampania promocyjna Śląskie lepsza od kabaretu

...Kampania promocyjna województwa śląskiego. W mediach i na ulicach miast pojawiają się plakaty. Jedni mówią: doskonale, inni - beznadziejnie. Pewne jest, że nika nie przejdzie obok nich obojętnie

Kabaretowa kampania

Rozpoczęła się kampania promująca województwo śląskie wśród jego mieszkańców. Najbliższych zobaczymy w telewizji wodzisławskiej i raciborskiej. Mały był dowcipny, a wyśmiał artystyczny. - Teplutnie wyrażone w błocie, bo reklamy nie trafiają do odbiorców - mówią specjaliści

śląskie będzie dobrze

śląskie grube rybnik

śląskie cieszyn się bardzo!

ZNACIE TEN WIC?

...Kampania promocyjna województwa śląskiego. W mediach i na ulicach miast pojawiają się plakaty. Jedni mówią: doskonale, inni - beznadziejnie. Pewne jest, że nika nie przejdzie obok nich obojętnie



Podsumowanie

- 200 billboardów
- Media miejskie
- 20 reklam prasowych
- 100 minut w eterze
- Milion odsłon internetowych
- 25 000 bezpośrednich kontaktów



Śląskie zmierza w dobrym kierunku 😊!





Dziękujemy za uwagę

