

KONFERENCJA

***INVEST IN SILESIA* – NOWA JAKOŚĆ W PROMOCJI GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA**

**DZIAŁANIA W ZAKRESIE PROMOCJI GOSPODARCZEJ –
DLACZEGO ZINTEGROWANY SYSTEM**

Katowice, 09.03.2010 r.

Promocja regionu

Historia

2005

Przystąpienie przez Województwo Śląskie do stworzenia profesjonalnej strategii promocji turystycznej oraz inwestycyjnej i gospodarczej

2006

V. – kampania „Latem? - Jura albo Beskidy!”

VI. – kampania „Śląskie zaprasza”

XII.– kampania „Beskidy - Aleee jazda”

2007

Strategia komunikacji marketingowej w zakresie atrakcyjności gospodarczej i inwestycyjnej Województwa Śląskiego

2008

IV. – kampania „Śląskie. Pozytywna energia”

2009

IV. – kampania „Pozytywnie nakręcenie polecają”

V. – kampania „Śląskie. Na wyciągnięcie ręki”

Promocja regionu

Zintegrowany system informowania o możliwościach inwestycyjnych w województwie śląskim

2009

Przetarg i wybór oferty na promocję gospodarczą województwa śląskiego

25.I. – podpisanie Umowy pomiędzy Województwem Śląskimi i Business Consulting Sp. z o.o. na budowę i uruchomienie zintegrowanego systemu informowania o możliwościach inwestycyjnych w województwie śląskim

09.III. – Konferencja dla JST z województwa śląskiego

2010

15.IV. – Konferencja prasowa w ramach Europejskiego Kongresu Gospodarczego 2010, prezentacja wstępnej wersji systemu

30.V. – udostępnienie portalu www.invest-in-silesia.pl

V-VI. – kampania promocyjna, cel: kształtowanie i utrzymywanie wizerunku województwa jako regionu atrakcyjnego gospodarczo i inwestycyjnie (konferencje prasowe w Warszawie i Katowicach, outdoor, internet, prasa)

VII-XII. – monitoring portalu, wnioski, analizy, statystyki

2011

I-II. – Konferencja podsumowująca działanie systemu w 2010 r.

Promocja regionu

ŚCOI – Śląskie Centrum Obsługi Inwestora

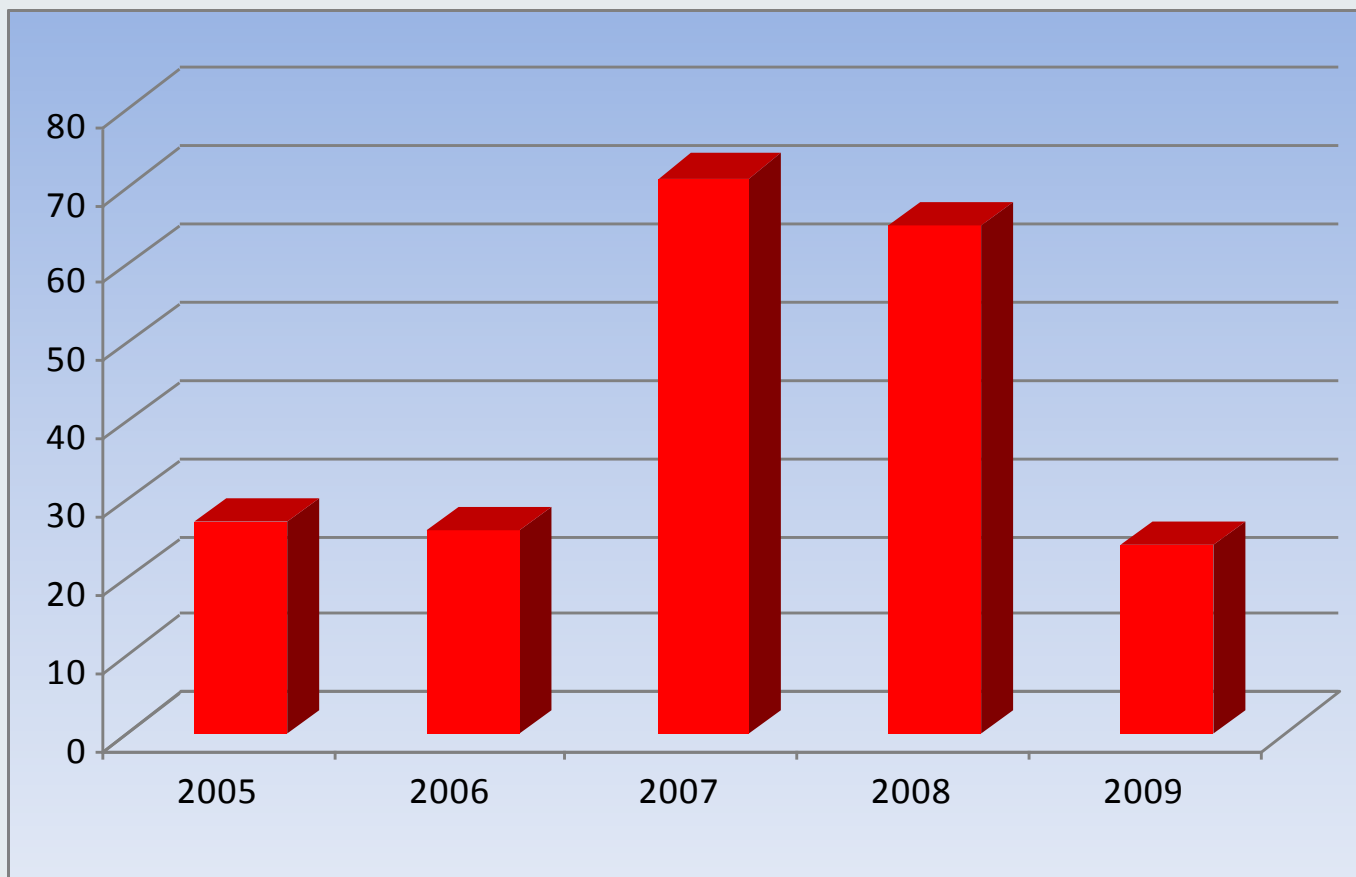
Zadania ŚCOI:

- Tworzenie i bieżące uzupełnianie ofert inwestycyjnych zlokalizowanych na terenie WSL
- Zbieranie informacji nt. regionu, znajdujących się na jego terenie przedsiębiorstwach
- Zbieranie danych statystycznych nt. regionu i podmiotów gospodarczych
- Obsługa inwestorów zagranicznych wizytujących województwo
- Monitoring inwestycji zagranicznych w regionie
- Doradztwo i asysta podczas wizyt inwestorów w regionie
- Współpraca z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych
- Obsługa misji handlowych i inwestycyjnych
- Promowanie atrakcyjności inwestycyjnej WSL w kraju i zagranicą
- Doradztwo i pomoc dla samorządów WSL przy tworzeniu dobrych ofert inwestycyjnych

ŚCOI prowadzi projekty inwestycyjne (kontakt z inwestorem, oferta inwestycyjna, prezentacja regionu, itp.)

Promocja regionu

Projekty prowadzone przez ŚCOI (samodzielnie i we współpracy z PAiiIZ)



Promocja regionu

Pozycjonowanie Województwa Śląskiego pod kątem inwestycyjnym

Dla wszystkich inwestorów

Target consumer

to dynamicznie rozwijające się

Brand character

Śląskie

Brand name

województwo

Product / competitive Frame

gdzie można rozwijać własną działalność gospodarczą,
bezpiecznie inwestując pieniądze z zyskiem,

Brand promise

ponieważ są tu wyjątkowe warunki sprzyjające inwestycjom
oraz wysoka kultura przemysłowa.

Support

System *Invest in Silesia*

Idea projektu

Celem działania systemu jest wyszukiwanie, gromadzenie i **integrowanie** oraz prosta, przejrzysta i **wygodna** dla użytkownika prezentacja informacji o możliwościach inwestowania oraz rozwoju przedsiębiorczości w województwie śląskim.

System będzie korzystał z istniejących portali, stron internetowych oraz bazy danych stworzonej przez współpracujące z portalem samorządy.

Głównym praktycznym efektem działania systemu ma być **zaoszczędzenie czasu** potencjalnemu inwestorowi na szukanie rozproszonych informacji, ich pewność i rzetelność.

Zasoby systemu

Portal będzie zasilany danymi z następujących źródeł:

- tzw. „portali podstawowych” – PAIiIZ, PARP, WPHiI, IBnGR, GUS, GAPP, GARR, KSSE, RIG + inne izby gospodarcze, RCOI, ŚCOI, RSIP, ŚCP, ŚCSI, UM WSL, WUP
- przeszukiwanych na bieżąco stron www i BIP JST z WSL
- bazy danych stworzonej i aktualizowanej przez JST współpracujące z portalem
- prasy lokalnej, również na bieżąco przeszukiwanej

System *Invest in Silesia*

Adresaci

Grupy docelowe użytkowników systemu:

- **mieszkańcy województwa śląskiego**, w tym potencjalni młodzi przedsiębiorcy:
 - zakładanie własnych firm
 - aktywizacja lokalnej przedsiębiorczości
 - atrakcyjne miejsce do życia i pracy
- **środowisko biznesowe w Polsce**, w tym przedsiębiorcy, inwestorzy, organizacje:
 - możliwość zyskownych inwestycji w każdym sektorze gospodarki
 - dostępność rzetelnej informacji na temat warunków inwestycji
 - informacje na temat warunków życia mieszkańców (wskaźniki, statystyki)
- **inwestorzy zagraniczni**, w tym biznesmeni i zagraniczne organizacje biznesowe:
 - informacje dotyczące warunków inwestycji (infrastruktura, kapitał ludzki)
 - wysoka jakość obsługi inwestora (wygoda, szybkość, rzetelność)
 - otoczenie biznesu i rynek zbytu, warunki życia
- urzędnicy państwowi i samorządowi oraz NGO, odpowiadający za rozwój
- analitycy rynku, dziennikarze, naukowcy, studenci, uczniowie

System *Invest in Silesia*

Jakie rezultaty chcemy uzyskać

Zakładane wyniki działania systemu:

- utrzymanie pozycji **lidera gospodarczego** wśród polskich regionów
- utrzymanie pozycji **lidera w pozyskiwaniu inwestycji**
- **jeden punktu dostępu** do informacji o gospodarce województwa przechowywanej w sieci internetowej (zarówno otwartej, jak i niedostępnej w sposób otwarty)
- **monitorowanie rezultatów** informowania inwestorów i promocji gospodarczej w regionie (jakościowo i ilościowo), poprzez moduł analityczny i rejestrację użytkowników

System *Invest in Silesia*

Co z tego będą mieć JST?

Korzyści z zaistnienia w systemie:

- informacje o gospodarce i inwestycjach JST w jednym konkretnym miejscu
- zwiększone upublicznienie oferty JST (zagranica)
- kontakt z potencjalnym oficjalnym inwestorem wchodzącym na portal
- wielojęzyczny dostęp (języki polski oraz angielski, niemiecki, francuski i rosyjski)
- promocja JST w kraju i zagranicą
- raport ruchu na stronach systemu (krajów i miast, z których mają miejsce wizyty, czasu spędzonego w witrynie, analiza ruchu wewnątrz witryny, statystyki popularności ofert)
- pogłębianie wiedzy o atutach i słabościach JST (zmiany ofert, sposobów promocji)
- możliwość zobaczenia ulg/stawek/korzyści dla inwestorów oferowanych przez inne JST
- współdziałanie w ramach sąsiadujących JST (wspólne oferty, promocje, itp.)

System *Invest in Silesia*

Czego oczekujemy - ANKIETA

I. Udostępnienie danych ze stron www i BIP

JST zainteresowana udostępnieniem danych ze stron www i BIP do systemu, dostęp pasywny – oświadczenie woli o zgodzie na wykorzystanie treści ze stron.

II. Aktualizacja informacji

JST zainteresowana zamieszczaniem i aktualizowaniem swych informacji w systemie, dostęp aktywny – porozumienie z Województwem Śląskim (projekt w załączeniu).

III. Osoby do kontaktów

Dane teleadresowe osób odpowiedzialnych w JST za promocję gospodarczą i IT.

Zapraszamy do współpracy!!!

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego Wydział Gospodarki

Tadeusz Adamski

ul. Ligonía 46

40-037 Katowice

tel. +48 (32) 73-13-423

fax. +48 (32) 73-13-424

gospodarka@silesia-region.pl