

Technika zbliża ludzi, czyli druga edycja INDUSTRIADY – Święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego

Tegoroczna kampania regionalna Województwa Śląskiego (czwarta z dotychczasowych kampanii realizowanych w regionie i siódma w ogóle) w całości poświęcona jest INDUSTRIADZIE - Świętu Szlaku Zabytków Techniki.

Mechaniczne serce województwa śląskiego bije na Szlaku Zabytków Techniki i to właśnie chcemy pokazać wszystkim uczestnikom INDUSTRIADY, tego festiwalu kreatywności, pomysłowości i dobrej zabawy.

Tegoroczna promocja INDUSTRIADY odbywać się będzie poprzez:

- Insert do Dziennika Zachodniego i Gazety Wyborczej z programem INDUSTRIADY – ok. 360 tys. egzemplarzy
- Reklamy prasowe od 30 maja 2011 - Gazeta Wyborcza (wydanie Katowice i wydanie Częstochowa), Polska Dziennik Zachodni, Fakt (wydanie Katowice) – łącznie 19 emisji
- Reklamy internetowe na Onet.pl oraz Interia.pl od 27 maja 2011 - ok. 12 mln odsłon
- Spoty radiowe od 30 maja 2011- łącznie 330 emisji
- Dwa spoty 70 s. od 25 maja 2011 na kanałach Discovery – łącznie 342 emisje
- Spot 10 s. od 3 czerwca 2011 w TVP3 Katowice – łącznie 48 emisji
- Dedykowaną stronę internetową www.industriada.pl
- Działania w Internecie z wykorzystaniem wyszukiwarki Google (geotargetowanie)
- Indywidualne działania promocyjne obiektów należących do Szlaku Zabytków Techniki
- Reportaże telewizyjne w TVP Katowice i TV Silesia – blisko dwie godziny czasu antenowego
- Relacje radiowe w Radiu Katowice – 4 wejścia na żywo w dniu Industriady

Marketing bezpośredni:

- Mechaniczne Serce – wrota do świata techniki staną m.in. w Silesii City Center
- Marsz Zobotów, który odbędzie się w 6 miastach, tj. Zabrze, Częstochowie, Łaziskach Górnych, Gliwicach, Tarnowskich Górach, Chorzowie
- Labirynt SZT w Wojewódzkim Parku Kultury i Wypoczynku w sobotę 4 czerwca
- Działania street art, których głównym przejawem będzie industriadowy mural, który powstanie na ścianie budynku w Chorzowie
- Budowanie zobotów i mechanicznych serduszek w 6 miastach – w Zabrze, Częstochowie, Łaziskach Górnych, Gliwicach, Tarnowskich Górach, Chorzowie
- Imprezy „Generator pozytywnej energii”, które odbędą się 11 czerwca w Częstochowie, Gliwicach, Katowicach i Zabrzu, organizowane przez Discovery Channel – partnera INDUSTRIADY 2011
- Uruchomienie w dniu 11 czerwca specjalnego bezpłatnego transportu między 18 wybranymi obiektami należącymi do SZT przygotowany przez Metropolię „Silesia”- partnera INDUSTRIADY 2011

Konkursy:

- Konkurs artystyczny ZOBOart
– dla tych, którzy zainspirowani obiektami Szlaku Zabytków Techniki stworzą rzeźbę Zobota – zabytkowego robota w industrialnym stylu. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 10 czerwca 2011 r. Do wygrania nagrody pieniężne w wysokości: 1. nagroda - 3000 zł, 2. nagroda – 2000 zł, 3. nagroda - 1000 zł.
- Konkurs Kreator Zobotów
– specjalna aplikacja na stornie www.industriada.pl i rozrywka w szczególności dla najmłodszych, którzy dzięki zabawie w budowanie Zobotów mogą rozbudzić pasję odkrywania Szlaku Zabytków Techniki oraz wygrać grę „Machinarium”.