



AKADEMIA EKONOMICZNA

IM. KAROLA ADAMIECKIEGO W KATOWICACH

KATEDRA BADAŃ STRATEGICZNYCH I REGIONALNYCH

**METROPOLIZACJA,
TECHNOLOGIE,
WSPÓŁPRACA TERYTORIALNA**

prof. Florian Kuźnik

Regionalne Forum Rozwoju Województwa Śląskiego, 27.06.2008



Założenia wstępne

- Polityka przestrzenna państwa **oparta zostanie na takich przestrzeniach** jak:
 - metropolie,
 - obszary metropolitalne,
 - potencjalne obszary metropolitalne,
 - aglomeracje miejskie.
- Podstawowym układem odniesienia polityki przestrzennej państwa pozostanie **otoczenie europejskie**.
- Wg diagnoz i scenariuszy europejskich (ESPON) Warszawa z Łodzią oraz Kraków z Aglomeracją Górnośląską pozycjonują się w przestrzeni europejskiej **w sieci europolii**.
- Województwo śląskie posiada **4 aglomeracje miejskie**. Aglomeracja Górnośląska jest bezdyskusyjnie postrzegana jako **jeden z 5-7 obszarów metropolitalnych** Polski.



Województwo śląskie jest „skazane” na
rozwój metropolitalny.

Rozwój metropolitalny regionu to:

- jeden z głównych kierunków rozwoju !
- jeden z priorytetów polityki rozwoju regionu ?



Rozwój metropolitalny województwa śląskiego – warstwa polityki rozwoju

- Wspieranie **procesów metropolizacyjnych** na obszarach wszystkich aglomeracji miejskich regionu.
- Wzmacnianie **obszaru metropolitalnego** Aglomeracji Górnośląskiej.
- Rozwijanie współpracy między- i wewnątrzregionalnej – **aktywność w otoczeniu metropolitalnym**.



Wspieranie procesów metropolizacyjnych w regionie

- Rozbudowa **potencjału** (infrastruktury) i **rozwój funkcji metropolitalnych** na obszarach wszystkich aglomeracji regionu.
- Kreowanie **przestrzeni metropolitalnych**.
- Rozwój **gospodarki wiedzy**:
 - wspieranie firm sektora technologicznego,
 - rozwój / wzmocnianie klastrów firm technologicznych,
 - przyciąganie inwestorów zewnętrznych.



Wspieranie procesów metropolizacyjnych – funkcje metropolitalne

Dziedziny gospodarki świadczące o centralnych funkcjach metropolitalnych:	Typologia funkcji metropolitalnych bazujących na grupach dziedzin aktywności:
<ul style="list-style-type: none">▪ nauka i edukacja,▪ wydawnictwa, sztuka, media komunikacja społeczna,▪ sprzedaż hurtowa,▪ instytucje kredytowe,▪ ubezpieczenia,▪ consulting prawny i ekonomiczny,▪ consulting technologiczny.	<ul style="list-style-type: none">▪ polityka i administracja,▪ gospodarka i finanse,▪ turystyka, rekreacja i rozrywka,▪ komunikacja i telekomunikacja,▪ szkolnictwo wyższe,▪ B+R,▪ kultura wysoka i mass media.
M. Stoll (1999)	A. Klasik (2001)



Wzmacnianie obszaru metropolitalnego Aglomeracji Górnośląskiej

- Nowe **warunki prawno-instytucjonalne** funkcjonowania obszaru metropolitalnego Aglomeracji Górnośląskiej.
- Kreowanie dużych, **unikatowych projektów metropolitalnych**.
- „Posprzątanie” starych, zdegradowanych terenów i **przestrzeni** zabudowanych w centralnych miejscach obszaru metropolitalnego.
- Tworzenie „**salonów metropolitalnych**” jako przestrzeni społecznych, myślenia innowacyjnego, przestrzeni kultury, działalności artystycznej.



Aktywność w otoczeniu metropolitalnym – główne kierunki współpracy

- Współpraca **śląsko-krakowska**.
- Myślenie o wspólnym regionie transgranicznym **Śląsk – Północne Morawy**.
- Kwadrat strategiczny: **GZM/Kraków – Wrocław – Poznań – Warszawa/Łódź**.
- Pas Polski Południowej: **Kraków – GZM – Wrocław**.
- Współpraca **wewnątrzregionalna**.