



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Załącznik nr II c do Sprawozdania okresowego
realizacji RPO WSL w I półroczu 2010 r.*

***FORMULARZ SPRAWOZDAWCZY
DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI***

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO019
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego
Okres sprawozdawczy:	od 1 stycznia 2010 r. do 30 czerwca 2010 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca (Regionalnym) Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju/regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji RPO WSL na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Prowadzenie punktów informacyjnych RPO WSL	Bieżące utrzymanie Punktów, wynajem powierzchni, wynagrodzenia dla pracowników Punktów. Punkty na bieżąco prowadzą działania z zakresu: - monitoringu mediów i prasy lokalnej oraz regionalnej w kontekście FE oraz RPO WSL, - informacji zainteresowanym w zakresie dotacji z RPO WSL: w siedzibie, za pośrednictwem telefonu oraz drogą mailową, - współpracy z innymi sieciami informacyjnymi prowadzonymi przez MRR, PARP, POKL (ROEFS), PROW, EWT, - uczestnictwa w plenerowych akcjach informacyjnych.
2.	Materiały informacyjne	IZ drukowała materiały informacyjne we własnym zakresie (urzędowa poligrafia). Ulotki z informacjami dot. bieżących konkursów. Drukowano informator o konkursach w nakładzie ok.1000 egz. Druk pozostałych materiałów zaplanowany w II półroczu.
Promocja		

1.	Współpraca ze stacjami telewizyjnymi	W I półroczu współpraca w tym zakresie polegała na bieżącym udziale w produkcjach realizowanych przez TVP Katowice oraz TVS Silesia w zakresie udziału ekspertów z tematyki RPO WSL w realizowanych przedsięwzięciach. Produkcja innych materiałów zleconych przez IZ została przeniesiona na II półrocze.
2.	Współpraca ze stacjami radiowymi	IP2 wyemitowała spoty radiowe w Radiu Katowice (dwie produkcje) Łącznie 105 emisji w okresie dwóch miesięcy: marzec – kwiecień 2010
3.	Współpraca z wydawcami prasowymi	IZ na bieżąco prowadzi działania informacyjne w zakresie RPO WSL oraz FE zarówno poprzez działania zlecane do mediów jak i poprzez współpracę z redakcjami przy realizacji materiałów programowych – redakcyjnych. W zakresie działań zleczanych: IZ RPO WSL publikowała w regionalnych dodatkach prasowych: - 8 ogłoszeń o konkursach w „Gazecie Wyborczej”, - 3 publikacje w dodatku „Eurofundusze”, - 1 publikacja w dodatku „Sięgnij po dotację unijną” . IP2 RPO WSL publikowała w regionalnych dodatkach prasowych: - 3 ogłoszenia o konkursach w „Gazecie Wyborczej”, - 2 artykuły w dodatku „Eurofundusze”, - 1 artykuł w dodatku "Sięgnij po unijną dotację", - 3 artykuły w dodatku "Śląska Marka"
4.	Kampania o szerokim zasięgu	Przewidziana do realizacji w II półroczu.
5.	Konkursy	W ramach tego zadania ZiP pracował nad przygotowaniem materiałów do projektu „Ruszaj Po eurO”. Mając na celu zobrazowanie hasła Programu realna odpowiedź na realne potrzeby przeprowadzono szerokie działania służące zebraniu materiałów od beneficjentów na przygotowanie gry planszowej, gry elektronicznej oraz scenariuszy lekcyjnych – prezentujących zmiany jakie zachodzą wokół nas dzięki FE – RPO WSL. W dalszej kolejności prowadzone będą konkursy w oparciu o przyjęte założenia do niniejszych materiałów.

6.	Działania wydawnicze	<p>IZ wydała dwa numery biuletynu informacyjnego RPO WSL „Silesia-Region”, w którym prezentowała m.in. dobre praktyki w zakresie kultury turystyki, przedsiębiorczości. Biuletyny prezentują również artykuły ekspertów, którzy prowadzą szkolenia dla beneficjentów na zlecenie IZ RPO WSL. Artykuły poruszają najważniejsze zagadnienia z danej tematyki szkolenia.</p> <p>Nakład numeru: 2000 sztuk.</p> <p>Dystrybucja: poprzez Punkty Informacyjne, wysyłkę bezpośrednią do beneficjentów, dystrybucję podczas szkoleń oraz innych spotkań organizowanych zarówno przez urząd jak i przez innych partnerów.</p> <p>IZ zleciła przygotowanie projektu graficznego albumu promocyjnego</p> <p>Pozostałe działania wydawnicze zaplanowano na II półrocze.</p>
7.	Materiały promocyjne	<p>IZ opracowała i zleciła wykonanie w celach promocyjno - edukacyjnych:</p> <p>500 sztuk gier planszowych „Ruszaj Po eurO”</p> <p>1500 sztuk płyt CD z grą elektroniczną „Ruszaj Po eurO”</p> <p>IZ zleciła wykonanie projektów graficznych kalendarzy, notesów.</p> <p>IP2 zakupiła w celach promocyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - długopisy - kubki, - torby reklamowe, - karty okolicznościowe, - ołówki, - zakreślacze, - magnesy na lodówkę.

8.	Udział w targach i imprezach wystawienniczych	<p>IZ oraz IP2 uczestniczyły w:</p> <p><u>marzec:</u> Salonie Funduszy organizowanym w ramach XII Ogólnopolskich Targów Edukacyjnych, podczas którego prezentowano założenia RPO WSL oraz umożliwiono zagranie w grę elektroniczną „Ruszaj po euro”. Organizatorzy: Fundacja Viribus UNITIS (RCIE)</p> <p><u>maj:</u> forum „Dotacje na sukces! Jak Śląskie przedsiębiorstwa wykorzystują fundusze unijne? w ramach Europejskiego Tygodnia MŚP 2010 Organizatorzy: GARR oraz Redakcja Dziennika Zachodniego</p> <p><u>czerwiec:</u> Wielki Piknik – Regiony Europy i Świat Organizatorzy: Konsulat Republiki Słowenii, Urząd Miejski w Pszczynie, Telewizja Polska, Akcja Lato z Radiem Organizatorzy: Polskie Radio oraz MRR Projekt „Blżej Funduszy” Pierwsza część projektu w formie interaktywnych zajęć w Pałacu Młodzieży w Katowicach. Po zakończeniu zajęć uczniowie mieli możliwość sprawdzenia swojej wiedzy z zakresu UE oraz funduszy, oraz zagrania w gry badające poziom wiedzy, m. in. Ruszaj Po eurO. Podczas spotkania każdy z wychowawców poszczególnych klas otrzymał grę o RPO wraz ze scenariuszem zajęć. Organizatorzy: Fundacja Viribus UNITIS (RCIE)</p>
9.	Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi	<p>j.w.</p> <p>Ponadto, współpraca z eurodeputowanymi z regionu, jst, biurem regionalnym w Brukseli,</p>
10.	Udział w III Forum Funduszy Europejskich	Zaplanowano na II półrocze
Edukacja		

1.	Szkolenia dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów RPO WSL.	<p>IZ RPO WSL oraz IP2 RPO WSL organizowały na bieżąco szkolenia i warsztaty dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, w ramach których przeszkolono 1275 osób (IZ RPO WSL – 896 osób, IP 2 – 379 osób) .</p> <p>Szkolenia przeprowadzone były przez specjalistów w określonych dziedzinach i zostały wysoko ocenione przez uczestników.</p> <p>IZ zorganizowała 15 szkoleń z następujących tematów):</p> <p>Zamówienia Publiczne w projektach unijnych, Umowa o dofinansowanie, Kontrola projektów unijnych, Kwalifikowość wydatków, Zarządzanie projektem unijnym. Studium Wykonalności, Pomoc Publiczna, Rewitalizacja, Rozliczanie projektów unijnych.</p> <p>IP2 zorganizowała 7 warsztatów i 6 spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców z zakresu umowy o dofinansowanie oraz rozliczania projektów.</p>
2.	Wykłady seminarium edukacyjne z zakresu RPO WSL.	<p>2 spotkania w ramach forum wymiany dobrych praktyk. Tematyka:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fundusze pożyczkowe i poręczeniowe dla przedsiębiorców w ramach RPO WSL z udziałem beneficjentów RPO WSL, którzy pozyskali środki na realizację tego typu projektów w województwie. <p>Seminarium miało na celu przybliżenie tych instrumentów finansowych przedsiębiorcom.</p> <ol style="list-style-type: none"> Przyspieszenie procesu wdrażania RPO WSL poprzez usprawnienie zarządzania projektami – idealny beneficjent. <p>Przedmiotem seminarium było przybliżenie zagadnień: w jaki sposób należy stworzyć wzorcowy harmonogram realizacji projektu? Jak skutecznie zarządzać finansami i czasem? Na co należy zwracać uwagę, wypełniając dokumentację dotyczącą Zamówień Publicznych oraz co jest istotne w ocenie oddziaływania na środowisko?</p>
3.	Seminarium / konferencje dotyczące wybranych tematów RPO WSL w kontekście zagadnień horyzontalnych	<p><u>maj</u> :</p> <p>Pomoc publiczna konferencja szkoleniowa, skierowana do szerokiej grupy odbiorców – beneficjentów RPO WSL</p> <p><u>styczeń i marzec</u>:</p> <p>Zamówienia publiczne – nowelizacja ustawy – styczeń, marzec – konferencja szkoleniowa, skierowana do szerokiej grupy odbiorców – beneficjentów RPO WSL</p>

4.	Eventy o charakterze edukacyjnym i szkoleniowym	<p>IZ realizuje projekt edukacyjny „Ruszaj po euro”.</p> <p>W ramach I części projektu edukacyjnego IZ stworzyła elektroniczną oraz planszową grę „Ruszaj po euro”, której głównym odbiorcą ma być młodzież. Gra zawiera szereg pytań dotyczących Funduszy Europejskich oraz RPO WSL, a także zdjęcia projektów realizowanych w ramach Programu. Jej głównym celem jest edukacja młodzieży i przybliżenie jej podstawowych informacji nt. Programu oraz zwiększenie świadomości o tym, jak wiele projektów na terenie województwa śląskiego realizowanych jest dzięki dotacjom unijnym. W I półroczu projekt obejmował przygotowanie materiałów edukacyjnych oraz testowanie produktu podczas różnych imprez plenerowych.</p> <p>Realizacja II części projektu w II półroczu.</p>
Internet		
1.	Aktualizacja portalu RPO WSL	<p>Bieżące aktualizacje</p> <p>Wzbogacenie szaty graficznej mapy projektów</p> <p>Wysyłanie newslettera</p> <p>Opracowanie narzędzia pozwalającego na spójną publikację danych o postępie wdrażania RPO WSL oraz o planowanych konkursach.</p> <p>Na stronie www.rpo.silesia-region.pl zarejestrowano 4006 użytkowników, wysłano 70 newsletterów. Na stronie IP2 zarejestrowano 1096 użytkowników.</p> <p>Bieżąca współpraca z MRR w zakresie zamieszczania informacji na portalu FE</p>
2.	Opracowanie i wdrożenie witryny promocyjnej RPO WSL	<p>Przygotowanie materiałów do publikacji oraz projektu graficznego strony.</p> <p>Wdrożenie zaplanowano na II półrocze.</p>
Ewaluacja		
1.	Badanie ewaluacyjne	<p>Badanie zaplanowane na II półrocze.</p> <p>Opracowanie ankiet dla uczestników szkoleń oraz dokonanie ich podsumowania przez organizatora szkolenia. Przedstawienie wniosków</p>
Wymiana doświadczeń		
1.	Grupa sterująca	<p>Efektywna współpraca pomiędzy Instytucją Zarządzającą RPO, IK NSRO oraz innymi IZ</p>
2.	Grupa robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich w latach 2007-2013 w województwie Śląskim	<p>Współpraca przy realizacji działań informacyjnych i promocyjnych pomiędzy Wydziałami Urzędu Marszałkowskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Terenów Wiejskich Referatem EWT oraz innymi instytucjami uczestniczącymi we wdrażaniu Programów finansowanych z FE w Województwie Śląskim - Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, Wojewódzki Urząd Pracy.</p>

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹⁾

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Sieć Punktów Informacyjnych	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	Realizacja							1930													
		Wartość docelowa							1500										5000			
		Wartość bazowa																				
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja								7355												
		Wartość docelowa							4500												20000	
		Wartość bazowa																				
	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja								5												
		Wartość docelowa							5												5	
		Wartość bazowa																				

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja						4037											
		Wartość docelowa						1200											10000
		Wartość bazowa																	
Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne	Liczba przeprowadzonych przedsięwzięć medialnych/, edukacyjnych	Realizacja						5											
		Wartość docelowa						4											20
		Wartość bazowa																	
Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne	Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych, będących bezpośrednim efektem prowadzonych przedsięwzięć medialnych edukacyjnych	Realizacja						11											
		Wartość docelowa						10											100
		Wartość bazowa																	

Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje	Liczba zorganizowanych szkoleń, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań	Realizacja						29												
		Wartość docelowa						25											175	
		Wartość bazowa																		
Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	Realizacja						1275												
		Wartość docelowa						2500											9000	
		Wartość bazowa																		
Biuletyn	Liczba egzemplarzy biuletynu	Realizacja						4 000												
		Wartość docelowa						10 000											40000	
		Wartość bazowa																		
	Liczba wydanych numerów	Realizacja							2											
		Wartość docelowa							5											20
		Wartość bazowa																		

Wizytacje projektów, ekspozycje projektów	Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów	Realizacja							1											
		Wartość docelowa							2										4	
		Wartość bazowa																		
	Liczba osób uczestniczących w wizytacjach projektów oraz ekspozycjach projektów	Realizacja								100										
		Wartość docelowa								20										70
		Wartość bazowa																		
Druki i materiały audiowizualne	Liczba tytułów, rodzajów wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audiowizualnych	Realizacja							1											
		Wartość docelowa							4										20	
		Wartość bazowa																		
	Liczba egzemplarzy wydrukowanych/wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audio-wizualnych	Realizacja								1000										
		Wartość docelowa								10 000										500 000
		Wartość bazowa																		

Serwisy Internetowe, newsletter	Liczba serwisów	Realizacja							2											
		Wartość docelowa							2											
		Wartość bazowa																		
	Liczba odwiedzin serwisów	Realizacja							484188											
		Wartość docelowa							800 000											800 000
		Wartość bazowa																		
	Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez newsletter	Realizacja							50112											
		Wartość docelowa							3 000											4000
		Wartość bazowa																		
	Liczba rozesłanych informacji newsletterem	Realizacja							70											
		Wartość docelowa							100											450
		Wartość bazowa																		
Raportowanie	Liczba sporządzonych raportów	Realizacja							1											
		Wartość docelowa							2										14	
		Wartość bazowa																		

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca RPO WSL oraz IP2 RPO WSL opublikowały listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego/wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresem/adresami www.rpo.silesia-region.pl oraz www.scp-slask.pl.

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana za pomocą systemu informatycznego SIWIZ i wszelkie zmiany w tej liście następowały automatycznie w chwili wystąpienia następujących zdarzeń:

- zamknięcia naboru projektów,
- zakończenia poszczególnych etapów oceny projektów,
- podjęcia decyzji o wyborze do dofinansowania oraz podpisania umowy z beneficjentem.

Listy beneficjentów zawierające informacje o dofinansowaniu były aktualizowane w 2009 roku 157 razy (74 aktualizacje na stronie Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości oraz 83 aktualizacji na stronie RPO WSL).

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <u>Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju</u> | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> <u>Partnerzy społeczni i gospodarczy</u> | <input checked="" type="checkbox"/> <u>Organizacje pozarządowe</u> |
| <input checked="" type="checkbox"/> <u>Organizacje przedsiębiorców</u> | <input checked="" type="checkbox"/> <u>Centra informacji europejskiej</u> |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> <u>Instytucje oświatowe</u> |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

Tak - ankiety szkoleniowe

Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

- A. Opracowanie zmian na stronie internetowej
- B. Uruchomienie konsultacji w Punktach Informacyjnych dla beneficjentów RPO WSL, którzy podpisali już umowę

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak w zakresie aktualizacji wskaźników

Nie

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

Nie dotyczy

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

- A. Znaczącego wzrostu zainteresowania portalem internetowym oraz punktami informacyjnymi

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczno planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

- A. Zamówienia Publiczne, które uniemożliwiają realizację niektórych działań na czas

6. Informacje dodatkowe

Nie dotyczy