



Załącznik nr II c do Sprawozdania okresowego z realizacji RPO WSL w I półroczu 2013 roku

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO019
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2007-2013
Okres sprawozdawczy:	od: 1 stycznia 2013 do: 30 czerwca 2013

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca RPO WSL prowadziła działania mające na celu między innymi: wsparcie beneficjentów realizujących projekty dofinansowane z RPO WSL, zwłaszcza w zakresie rozliczania, kontroli, zamówień publicznych, promocji itp. Ponadto, IZ RPO WSL w swoich działaniach koncentruje się na rozpowszechnianiu dobrych praktyk poprzez szeroką promocję sfinalizowanych już projektów i związanych z tym korzyści dla mieszkańców.

Działania były prowadzone zgodnie z *Planem komunikacji RPO WSL na lata 2007-2013* oraz *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2013 rok*.

Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych.

Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
1.	Prowadzenie punktów informacyjnych RPO WSL	Funkcjonowanie: ➤ Regionalnego Punktu Informacyjnego, ➤ 3 Lokalnych Punktów Informacyjnych, ➤ 1 branżowego Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców. Współpraca z: ➤ innymi sieciami informującymi o FE i środkach pomocowych z UE,
Promocja		
2.	Współpraca z mediami	IZ RPO WSL zamieszczała publikacje informacyjne i promocyjne w <i>Gazecie Wyborczej</i> Ponadto IP2 RPO WSL przeprowadziła kampanię internetową na stronie Dziennika Zachodniego: www.dziennikzachodni.pl

		Bieżąca współpraca.
3.	Współpraca ze stacjami radiowymi	Bieżąca współpraca ze stacjami radiowymi z województwa śląskiego.
4.	Współpraca ze stacjami telewizyjnymi	<p>Produkcja Turnieju Europejskiego „Śląskie do przodu” wraz z emisją pierwszego odcinka oraz produkcją i emisją spotów promujących cały Turniej i zwiastunów zachęcających widzów do głosowania SMS..</p> <p>Do udziału w Turnieju zakwalifikowano 18 gmin - liderów pod względem pozyskanego unijnego wsparcia w województwie śląskim. Wszyscy uczestnicy pogrupowani zostali w 3 kategorie – gminy miejskie, gminy miejsko-wiejskie. Rywalizacja w Turnieju dotyczy wiedzy na temat Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich, zwłaszcza Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013. Przedsięwzięcie realizowane jest wspólnie z TVP Katowice.</p>
6.	Biuletyn Informacyjny SILESIA REGION	Realizacja planowana w II półroczu (podpisano umowę na wydanie 4 numerów Biuletynu)
7.	Wydawnictwo albumowe ŚLĄSKIE DO PRZODU cz. IV	Realizacja planowana w II półroczu
8.	Materiały promocyjne	IP2 RPO WSL zakupiła materiały promocyjne wykorzystywane w działaniach informacyjno-promocyjnych (np. piknik, targi etc).
9.	Udział w targach i imprezach wystawienniczych	<p>IZ RPO WSL oraz IP2 RPO WSL uczestniczyły w Salonie Funduszy zorganizowanym w ramach XV Ogólnopolskich Targów Edukacyjnych „Edukacja 2013”. Na specjalnie przygotowanym stoisku na odwiedzających czekała gra elektroniczna „Ruszaj Po eurO”, a na najlepszych graczy – atrakcyjne gadzety.</p> <p>IP2 zorganizowała stoiska informacyjne podczas: Pikniku Wiedzy w Sosnowieckim Parku Naukowo-Technologicznym w Sosnowcu, Targów Pracy i Przedsiębiorczości Akademickiej w Częstochowie, Targów Pracy i Edukacji w Zabrze Targów Pracy i Edukacji w Częstochowie Targów Pracy i Edukacji w Bielsku-Białej Targów Pracy i Edukacji w Rybniku I Forum Małych i Średnich Przedsiębiorstw w</p>

		Mysłowicach Powiatowych Targów Pracy, Edukacji i Przedsiębiorczości w Raciborzu
10.	Współpraca z partnerami społecznymi i gospodarczymi	Bieżąca współpraca z Eurodeputowanymi, uczelniami wyższymi m.in. z Uniwersytetem Śląskim, Akademią Techniczno-Humanistyczną w Bielsku-Białej, Politechnika Śląską oraz innymi uczelniami Współpraca z Fundacją Viribus Unitis, Funduszem Górnośląskim SA w Katowicach, Agencją Rozwoju Lokalnego SA w Sosnowcu, Agencją Rozwoju Regionalnego SA w Częstochowie, Śląskim Regionalnym Funduszem Poręczeniowym Sp. z o.o. w Katowicach. Współpraca z Górnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego i PARP w ramach porozumienia.
11.	Kampania o szerokim zasięgu	Kampania o szerokim zasięgu zostanie zrealizowana w II półroczu (trwa dialog konkurencyjny)
Edukacja		
13.	Szkolenia i działania informacyjne dla Beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w obecnym i przyszłym okresie programowania.	IZ RPO WSL oraz IP2 RPO WSL zorganizowały cykl warsztatów dla beneficjentów i potencjalnych Beneficjentów z zakresu m.in.: kontroli i rozliczania projektów, monitoringu, trwałości projektów oraz podpisywania umów o dofinansowanie.
14.	Działania edukacyjne dla młodzieży	IZ RPO WSL zorganizowała 2 z 4 planowanych w 2013 roku rozgrywek w ramach projektu edukacyjnego „Ruszał Po eurO” Podczas rozgrywek edukacyjno-sportowych zorganizowanych w czerwcu zmierzali się uczniowie z 23 gimnazjów subregionu południowego i północnego. Uczniowie rywalizowali ze sobą wcielając się w rolę potencjalnych beneficjentów starających się o dotację unijną, organizując konferencje prasowe dotyczące projektów unijnych oraz biorąc udział w zawodach sportowych. Rozgrywki zorganizowano w halach sportowych, które zostały dofinansowane z RPO WSL Działaniom towarzyszyły publikacje w Gazecie Wyborczej.
15.	Wydarzenia w terenie	W ramach Turnieju Europejskiego IZ zorganizowała w czerwcu 8 gier plenerowych w 8 gminach województwa. Gry zaangażowały lokalne społeczności do promocji projektów, które otrzymały dofinansowanie w ramach RPO WSL. Podczas gier zawodnicy reprezentujący daną gminę, dopingowani przez mieszkańców zdobywali punkty mierząc się z pytaniami i zagadkami z zakresu Funduszy Europejskich. Udział IZ w imprezie plenerowej organizowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w

		Żorach, w ramach projektu „Fundusze Europejskie. Polska Korzysta”. IZ RPO WSL przygotowała stoisko Funduszy Europejskich w Województwie Śląskim wraz z atrakcjami: fotografiami dla gości i grą elektroniczną „Ruszał Po euro” wraz z upominkami dla graczy. Wokół kopał rozstawiono wystawę z prezentacją najciekawszych projektów unijnych z regionu.
Internet		
16.	Prowadzenie i udoskonalenie portalu RPO WSL	Bieżąca obsługa witryny IZ RPO WSL Bieżąca wysyłka newsletterów
17.	Prowadzenie witryny promocyjnej portalu RPO WSL	Współpraca IZ oraz IP2 jak również duże zaangażowanie beneficjentów w tworzenie strony promocyjnej.
18.	Prowadzenie portalu Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości jako IP II RPO WSL	Bieżąca obsługa witryny
19.	Współpraca z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego oraz podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie FE	Bieżące przygotowywanie i zamieszczanie informacji na stronie MRR funduszeuropejskie.gov.pl
Ewaluacja		
20.	Badania ewaluacyjne prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	Stały monitoring stron za pomocą narzędzia Google Analytics, który pozwala na pozyskiwanie danych służących ewaluacji działań w zakresie stron internetowych. Bieżąca ewaluacja spotkań warsztatowych.
Wymiana doświadczeń		
21.	Współpraca w ramach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji FE	Udział w spotkaniach grupy oraz w szkoleniach i wymianie doświadczeń.
22.	Grupa robocza ds. Informacji i Promocji	Efektywna współpraca pomiędzy Wydziałami Urzędu Marszałkowskiego – Wydział Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Terenów Wiejskich oraz innymi instytucjami uczestniczącymi we wdrażaniu w realizacji Programów finansowanych z FE w Województwie Śląskim - Śląskim Centrum Przedsiębiorczości, Wojewódzkim Urzędem Pracy

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹

Obszar	Wskaźnik	Jednostka miary	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015			
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Sieć Punktów Informacyjnych	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną	szt.	Realizacja	0	0	400	1120	1680	2630	4560	6717	8351	10599	12048	12810	13205							
			Wartość docelowa ²⁾	0		1220		1500		1500		1500		1500		500				5000			
			Wartość bazowa																				
	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	szt.	Realizacja	0	0	3000	6500	14000	17000	24355	30450	34600	40169	43752	45950	48327							
			Wartość docelowa	0		6500		4500		4500		4500		2000		1500				20000			
			Wartość bazowa																				
	Liczba funkcjonujących punktów	szt.	Realizacja	0	0	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5							
			Wartość docelowa	0		4		5		5		5		5		5				5			
			Wartość bazowa																				

¹⁾ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

²⁾ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

	Liczba osób odwiedzających punkty	osób	Realizacja	0	0	400	1100	3900	5400	9437	11807	13638	167 40	195 86	212 91	22269						
			Wartość docelowa	0		1200		1200		1200		1200		1500		1000				10000		
			Wartość bazowa																			
Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne	Liczba przeprowadzonych przedsięwzięć medialnych/, edukacyjnych	szt.	Realizacja	18	18	19	20	22	23	26	28	32	39	48	50							
			Wartość docelowa	0		1		3		4		4		4		4				20		
			Wartość bazowa																			
Przedsięwzięcia medialne/edukacyjne	Liczba artykułów prasowych, audycji radiowych i telewizyjnych, będących bezpośrednim efektem prowadzonych przedsięwzięć medialnych edukacyjnych	szt.	Realizacja	3	3	3	29	51	62	100	119	122	290	409	413							
			Wartość docelowa	0		0		10		10		10		137		50				100		
			Wartość bazowa																			

Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje	Liczba zorganizowanych szkoleń, seminariów, warsztatów i innych rodzajów spotkań	szt.	Realizacja	0	0	25	42	75	109	138	164	183	218	236	264	267							
			Wartość docelowa	0		42		30		25		25		20		15						175	
			Wartość bazowa																				
Konferencje, seminaria, wykłady, warsztaty, prezentacje	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach	osób	Realizacja	1044		3344	4944	7744	9731	11006	12651	13668	15683	16872	18575	18879							
			Wartość docelowa	0		2900		2000		2500		2500		2000		1000						9000	
			Wartość bazowa																				
Biuletyn	Liczba egzemplarzy biuletynu	szt.	Realizacja	0	0	2000	4000	4000	8000	12 000	18 000	21000	30000	32000	40000	40000							
			Wartość docelowa	0		0		10000		10 000		10000		12000		8000						40000	
			Wartość bazowa																				
	Liczba wydanych numerów	szt.	Realizacja	0	0	1	2	2	4	6	9	10	13	14	17	17							
			Wartość docelowa	0		0		2		5		5		4		4						20	
			Wartość bazowa																				

Wizytacje projektów, ekspozycje projektów	Liczba zorganizowanych wizytacji projektów oraz ekspozycji projektów	szt.	Realizacja	0	0	0	0	0	2	3	5	7	11	14	17	20							
			Wartość docelowa	0	0			2			2			1		4		10			4		
			Wartość bazowa																				
	Liczba osób uczestniczących w wizytacjach projektów oraz ekspozycjach projektów	osób	Realizacja	0	0	0	0	0	99	199	234	239	529	679	745	778							
			Wartość docelowa	0	0			20			20			20		60		300			70		
			Wartość bazowa																				
Druki i materiały audiowizualne	Liczba tytułów, rodzajów wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audiowizualnych	szt.	Realizacja	3	8	13	23	29	29	53	63	77	79	84	84								
			Wartość docelowa	0	10			4			4			4		10		4			20		
			Wartość bazowa																				
	Liczba egzemplarzy wydrukowanych/wydanych publikacji, broszur informacyjnych, ulotek, reklam, plakatów, materiałów audio-wizualnych	szt.	Realizacja	0	0	8000	13000	13000	17280	17280	34292	34500	47015	49027	61527	61527							
			Wartość docelowa	0	13000			10000			10 000			10000		14000		8000			500 000		
			Wartość bazowa																				

Serwisy Internetowe, newsletter	Liczba odwiedzin serwisów	szt.	Realizacja	0	0	5000 0	1100 0	44200 0	10153 49	15013 37	19070 21	225 205 3	260 520 9	294 407 2	323 843 9	37 30 141					
			Wartość docelowa	0		6000		0		800000		500000		30000		300000				800000	
			Wartość bazowa																		
	Liczba zarejestrowanych podmiotów, które otrzymują komunikaty poprzez newsletter	szt.	Realizacja	0	0	3100	3400	3500	3500	5102	4756	4290	448 3	459 4	471 0	4862					
			Wartość docelowa	0		3400		3000		3000		3000		3000		3000				4000	
			Wartość bazowa																		
	Liczba rozesłanych informacji newsletterem ³	szt.	Realizacja	0	0	50	110	155	185	255	338	396	463	536	598	639					
			Wartość docelowa	0		110		50		100		100		100		100				450	
			Wartość bazowa																		
Raportowanie	Liczba sporządzonych raportów	szt.	Realizacja	0	0	0	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9					-
			Wartość docelowa	0		0		0		2		2		2		2				14	
			Wartość bazowa	-																	

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych

³ strony rpo.slaskie.pl oraz rpo-promocja.slaskie.pl mają wspólny newsletter

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana za pomocą systemu informatycznego SIWIZ i wszelkie zmiany w tej liście następowały automatycznie w chwili wystąpienia następujących zdarzeń:

- zamknięcia naboru projektów,
- zakończenia poszczególnych etapów oceny projektów,
- podjęcia decyzji o wyborze do dofinansowania oraz podpisania umowy z beneficjentem.

Listy beneficjentów zawierające informacje o dofinansowaniu były aktualizowane na bieżąco. Aktualizacja listy beneficjentów 90 razy.

** niepotrzebne skreślić*

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak - ankiety szkoleniowe, ankiety dla osób korzystających z usług punktów informacyjnych
- Nie

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

Wdrożenie rekomendacji wynikających z wyników badania użyteczności stron internetowych (wykonanego na zlecenie IŻ RPO WSL w grudniu 2012) oraz rekomendacji wynikających z badania ewaluacyjnego stron wykonanego na zlecenie MRR

5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

Tak

Nie

5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A. Tak w zakresie aktualizacji wskaźników.

5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A. Rozbieżność pomiędzy zakładanymi wskaźnikami a realnym ich osiągnięciem

5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczego planu działań lub Planu komunikacji?

Tak

Nie

5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Przesunięcia w czasie względem przyjętego harmonogramu realizacji poszczególnych działań na skutek przedłużających się procedur zamówień publicznych.

6. Informacje dodatkowe

Nie dotyczy